



PROJET D'ÉDUCATION  
ENTREPRENEURIALE  
AU CÉGEP



**PROPAGEZ  
LE VIRUS  
ENTREPRENEURIAL!**

## GUIDE

# Comment implanter un parcours entrepreneuriat-études dans un collège



COLLÈGE **BORÉAL**



[peec.profweb.ca](http://peec.profweb.ca)

[courrielPEEC@outlook.com](mailto:courrielPEEC@outlook.com)

418 647-6600 #3828



## TABLE DES MATIÈRES

|   |           |
|---|-----------|
| Mise en contexte                              | 2         |
| Présentation du document                      | 2         |
| <b>LE PARCOURS ENTREPRENEURIAT-ÉTUDES</b>     | <b>3</b>  |
| Profil découverte                             | 4         |
| Profil engagement                             | 4         |
| Les fondements de l'approche                  | 6         |
| <b>DES TÉMOINS DE LA RÉUSSITE DU PARCOURS</b> | <b>7</b>  |
| <b>LA DÉMARCHE</b>                            | <b>8</b>  |
| Étape 1: Initiation                           | 9         |
| Étape 2: Conception                           | 12        |
| Étape 3: Lancement                            | 15        |
| Étapes 4: Animation et promotion              | 16        |
| <b>ANNEXES</b>                                | <b>18</b> |

## **Remerciements**

Nous aimerions profiter de l'occasion pour remercier les fondateurs du parcours  
Entrepreneuriat-études au Cégep Limoilou :

- \* Louis Grou, directeur général
- \* Serge Dupuis, directeur des Services administratifs
- \* Réal Petitclerc, enseignant en Techniques administratives et répondant en  
entrepreneuriat

Et la précieuse collaboration de :

- \* François Godbout, directeur des affaires étudiantes et communautaires
- \* Martine Boulet, directrice adjointe de la Fondation du Cégep Limoilou (retraîtée)
- \* Valérie Huppé, conseillère en entrepreneuriat

## **Informations**

*Pour plus de détails, veuillez contacter Valerie Huppé à l'adresse courriel suivante :  
[valerie.huppe@cegeplimoilou.ca](mailto:valerie.huppe@cegeplimoilou.ca) ou par téléphone au 418-647-6600, poste 6812.*

## **Crédits**

Rédaction : Valérie Huppé  
Rédaction et mise en page : Mélissa-Claudie Philippe  
Révision : Joanne Lussier

## MISE EN CONTEXTE

Un parcours entrepreneuriat-études vise à favoriser l'engagement des élèves et leur réussite à travers leur implication dans des activités et des projets entrepreneuriaux divers. Offert à tous les étudiants, peu importe leur discipline d'étude, pour concrétiser une telle initiative, l'implication de plusieurs acteurs désireux de travailler ensemble pour le développement d'une culture entrepreneuriale est souhaitable.

Pour soutenir les 15 collèges participant au Projet d'éducation entrepreneuriale au Cégep dans la mise en place d'un projet de développement de la culture entrepreneuriale dans leur milieu, ce guide leur est présenté d'abord sous forme de webinaire de transfert d'expertise, offert par Valérie Huppé, la conseillère en entrepreneuriat du Cégep Limoilou.

## PRÉSENTATION DU DOCUMENT

- **Le parcours entrepreneuriat-études** : Ce guide vise à proposer une démarche pour implanter l'entrepreneuriat éducatif dans un établissement collégial, inspirée du parcours entrepreneuriat-études du Cégep Limoilou.
- **Les témoins du succès du parcours entrepreneuriat-études** : L'objectif du guide est de partager des idées et faciliter l'implantation et l'adaptation de la démarche proposée par les collèges membres ou partenaires du PEEC. Par-dessus tout, l'instauration d'un parcours entrepreneuriat-études est motivée par sa valeur éducative. Plusieurs témoignages vont dans le sens de l'impact avéré de cette approche sur la réussite scolaire et l'engagement des étudiants. En outre, l'impact économique pour la région est remarquable.
- **La démarche pour implanter l'entrepreneuriat-études** : Une démarche éprouvée, proposant des étapes pour la mise en place du modèle du Cégep Limoilou, accompagnée d'exemples concrets tirés de l'expérience de plusieurs étudiants, d'astuces et de conseils pratiques.

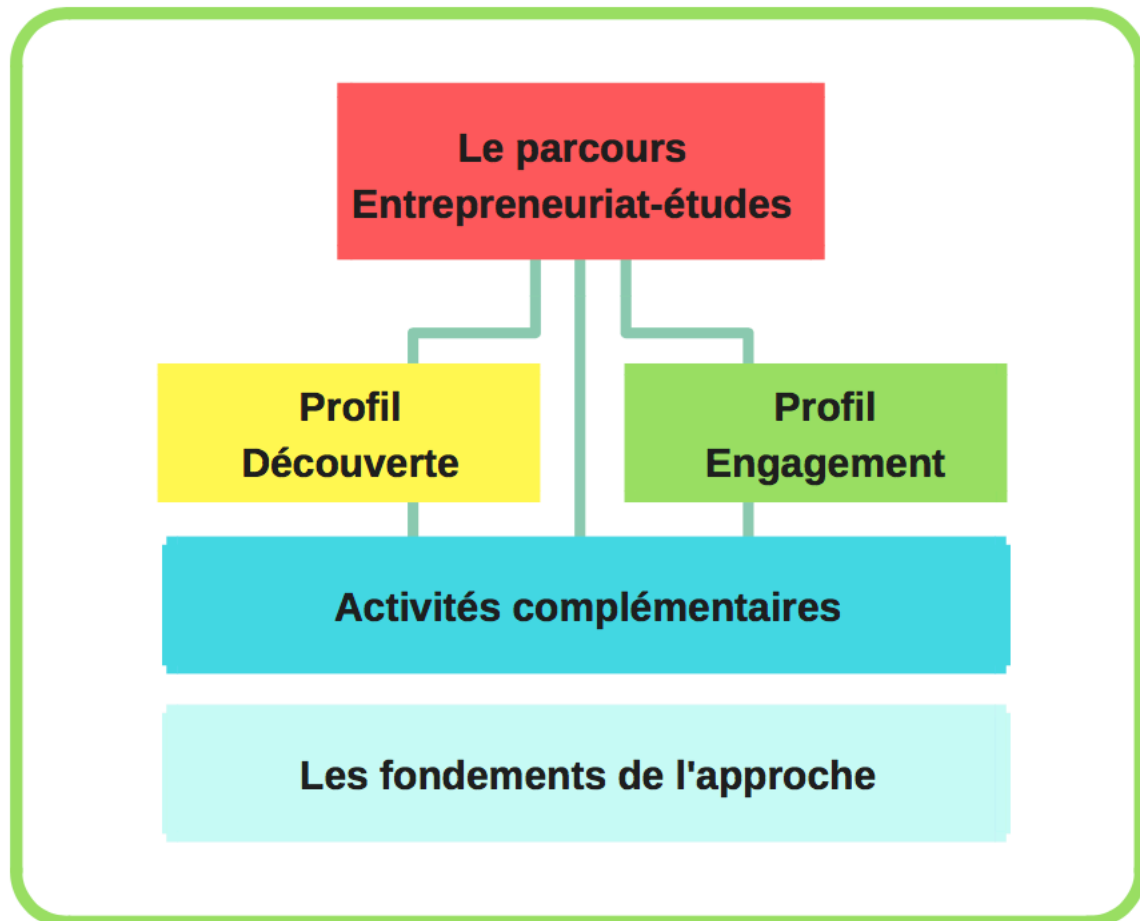
### NOTE

Cette démarche correspond à celle utilisée par le Cégep Limoilou, en 2013, pour instaurer le programme entrepreneuriat-études, devenu aujourd'hui le parcours entrepreneuriat-études. Nous sommes conscients que la démarche proposée peut être appliquée en empruntant des variantes, en vue de l'adapter au contexte de chacun des collèges.

## LE PARCOURS ENTREPRENEURIAT-ÉTUDES

Depuis 2013, le Cégep Limoilou offre à sa communauté étudiante un parcours entrepreneuriat-études calqué sur le modèle sport-études. En plus de contribuer à la lutte contre le décrochage scolaire, cette initiative permet de mettre au monde une nouvelle génération d'entrepreneurs dans une ville où le goût de se lancer en affaires mérite d'être stimulé. Cet ensemble d'activités offertes à tous, permet aux jeunes de découvrir le monde de l'entrepreneuriat et de concrétiser leur idée d'affaires. L'initiative est offerte en 2 volets :

- Le Profil Découverte – pour s'initier au métier d'entrepreneur
- Le Profil Engagement – pour concrétiser son projet d'affaires



### ***Le parcours Entrepreneuriat-études du Cégep Limoilou***

### Profil « Découverte »

Le premier volet, appelé « **Découverte** » est principalement axé sur la découverte du monde de l'entrepreneuriat et vise à stimuler une introspection : soi-même versus le monde de l'entrepreneuriat. Les activités de ce volet sont donc orientées vers l'évaluation de son profil et de son potentiel entrepreneurial, vers la mise en forme de son propre réseau de contacts et l'appropriation du domaine de l'entrepreneuriat.

Pour initier les jeunes au métier d'entrepreneur, le Cégep offre différentes activités :

- Laboratoire créatif
- Conférences-échanges avec des entrepreneurs
- Exploration de son profil entrepreneurial
- Présentation d'un portfolio et curriculum vitae entrepreneurial
- Entrepreneur d'un jour
- Visites d'entreprises

#### EXEMPLE

Un rêve réalisé, une frite à la fois! Son histoire et son parcours méritent d'être connus, car ils s'avèrent une véritable source d'inspiration pour ceux qui aspirent à réaliser leurs rêves, peu importe les conditions de leur vie. Ashton Leblond, fondateur de *Chez Ashton*, le 19 octobre 2017, à la salle Sylvain Lelièvre.

### Profil « Engagement »

Si le premier volet est principalement axé sur le savoir-être, le second volet « **Engagement** » intègre le savoir-faire. Comme son nom l'indique, il implique un engagement de l'élève dans son rôle d'entrepreneur. Pour appuyer les étudiants dans la concrétisation de leurs projets d'affaires, le parcours entrepreneuriat-études du Cégep Limoilou met à la disposition de ses étudiants un ensemble de capsules de formation visant à développer leurs compétences en entrepreneuriat. Les activités sont, elles aussi, orientées en deux points, soit l'appropriation d'outils propres aux entrepreneurs et le développement de son projet d'affaires.

Le Cégep offre :

- Accompagnement personnalisé
- Comptabilité
- Droit des affaires
- Financement
- Formation interactive sur les savoirs entrepreneuriaux
- Formes juridiques d'entreprise
- Gestion du temps
- Marketing
- Plan d'affaires
- Ressources humaines
- Validation de son idée d'affaires

#### EXEMPLE

Visite d'un incubateur-accélérateur consacré à la croissance et à l'accompagnement des entreprises versées dans le domaine de la technologie. LE CAMP propose une gamme de services adaptés à leur stade de maturité, du prédémarrage à l'internationalisation de leurs activités.

#### Activités complémentaires

Toute activité offerte en dehors des parcours « Découverte » et « Engagement ».

- Colloque de l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants (ACEE) du Québec
- Participer à diverses activités de réseautage
- Conférences thématiques
- Défi OSEntreprendre
- Foire des entrepreneurs
- Club entrepreneurs
- Semaine de l'entrepreneuriat
- Concours *Propulse ton idée d'affaires*



## EXEMPLE

La semaine de l'entrepreneuriat est consacrée au développement de l'esprit entrepreneurial et offre de nombreuses activités qui touchent un vaste public tant au cégep que de l'extérieur.

### Les fondements de l'approche

- **Responsabilité** : une approche responsable de l'entrepreneuriat
- **Inspiration** : un modèle inspiré du programme Sport-études développé par le Cégep Limoilou
- **Pragmatisme** : un parcours concret et intégrant différentes formes d'entrepreneuriat
- **Exploration** : l'exploration de plusieurs types d'entreprises : coopérative, organisme à but non lucratif, franchise, entreprise privée
- **Personnalisation** : un accompagnement personnalisé selon le rythme de chacun
- **Mobilisation** : la participation des acteurs importants du monde de l'entrepreneuriat à Québec
- **Flexibilité** : une approche souple qui se moule aux besoins des étudiants



## DES TÉMOINS DU SUCCÈS DU PARCOURS

“ L'ENTREPRENEURIAT-ÉTUDES ME PERMET DE ME DÉCOUVRIR EN TANT QUE FUTURE ENTREPRENEURE. IL CONSTITUE UN BON COMPLÉMENT À MES COURS ET AJOUTE UNE SOURCE DE MOTIVATION SUPPLÉMENTAIRE TOUT EN ME PERMETTANT DE VISUALISER L'AVENIR. DE PLUS, GRÂCE AUX TÉMOIGNAGES DES ENTREPRENEURS, IL SERA PLUS FACILE POUR MOI DE CHOISIR LES BONNES PORTES. ”

- **ROSALIE MERCIER, ÉTUDIANTE AU DEC BAC EN GESTION DE COMMERCES**

“ JE CROIS FERMEMENT QUE LE PROFIL ENTREPRENEURIAL-ÉTUDES EST UN SUPPLÉMENT UTILE À MES ÉTUDES EN TECHNIQUES DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION. ”

- **SAMUEL PILOTE, ÉTUDIANT ET PARTICIPANT À ENTREPRENEURIAT-ÉTUDES**

“ JE PARTICIPE AU PROGRAMME PARASCOLAIRE D'ENTREPRENEURIAT DEPUIS SON DÉBUT. LE PROGRAMME A SA PERTINENCE, CAR, ENCADRÉ PAR UN TUTEUR FANTASTIQUE COMME MONSIEUR PETITCLERC, NOUS APPRENNONS LA RÉALITÉ DES MARCHÉS. NOUS RENCONTRENS ÉGALEMENT DES EXPERTS BIEN IMPLANTÉS DANS LEUR MILIEU POUR AVOIR CE POINT DE RÉFÉRENCE, MAIS AUSSI DES CONSEILS QUI NOUS SUIVRONT DE LA GRAINE DE PROJET QUE NOUS SEMONS EN CE MOMENT JUSQU'À L'ABOUTISSEMENT DE NOTRE ENTREPRISE. ”

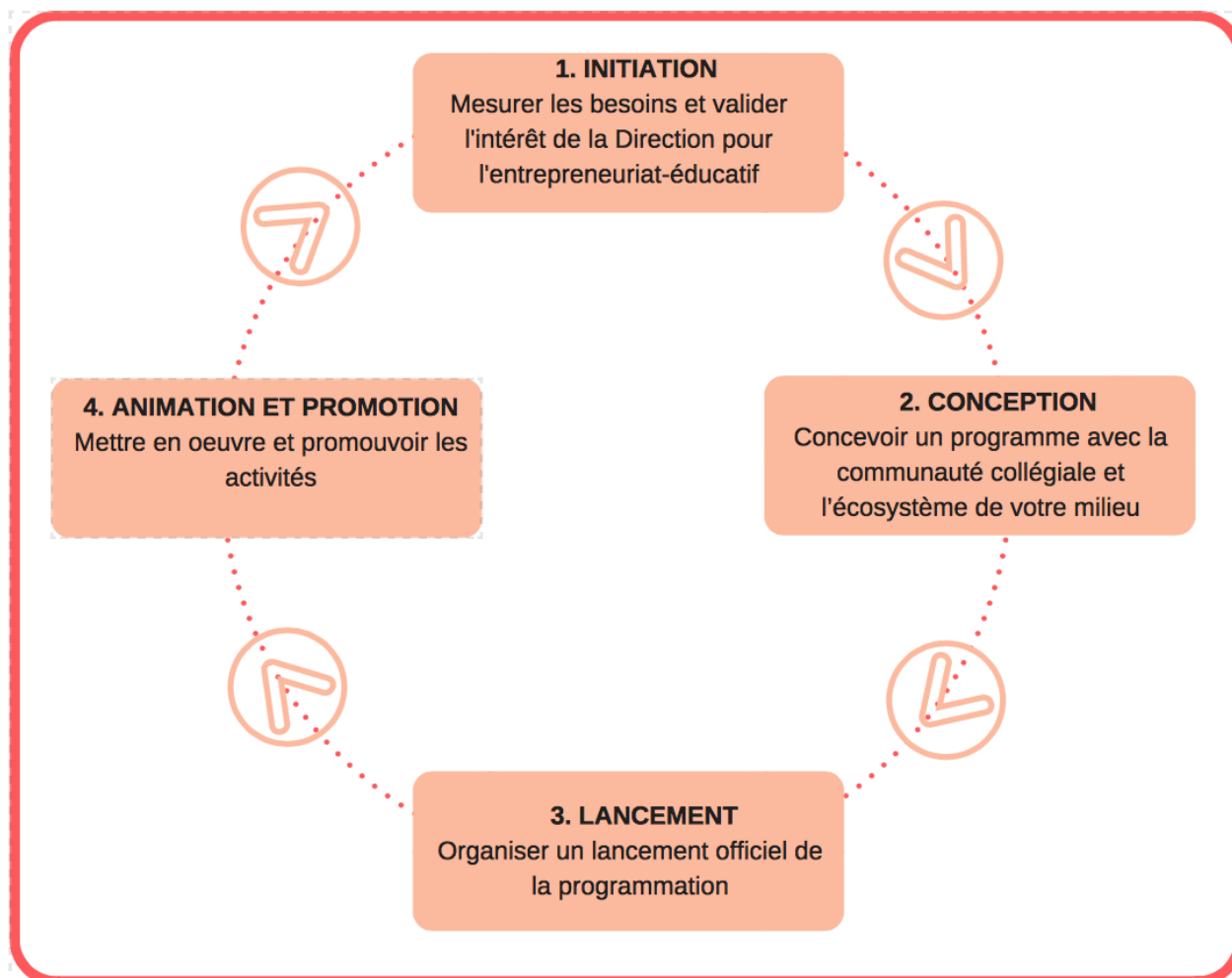
- **MARIE-ÈVE BOUCHARD, ÉTUDIANTE ET PARTICIPANTE À ENTREPRENEURIAT-ÉTUDES**

“ LES ACTIVITÉS PROPOSÉES COUVRENT DIFFÉRENTS ASPECTS DE L'ENTREPRENEURIAT ET NOUS CONSTITUENT UN SOLIDE BAGAGE À LA RÉALISATION DE NOS PROJETS. ”

- **VIRGINIE MALOT, ÉTUDIANTE ET PARTICIPANTE À ENTREPRENEURIAT-ÉTUDES**

## LA DÉMARCHE POUR IMPLANTER L'ENTREPRENEURIAT-ÉTUDES

La démarche proposée est constituée de 4 étapes



***Les étapes pour implanter l'entrepreneuriat-études dans un cégep***



## Étape 1 : Initiation

La première étape est composée de 2 actions :

- Mesurer les besoins en matière de sensibilisation et d'apprentissage en entrepreneuriat, dans votre Cégep, par un sondage ou tout autre moyen.
- Investiguer concernant l'importance que l'entrepreneuriat occupe au sein de votre institution. (campagne majeure de financement, plan stratégique, les grandes orientations de votre Cégep).

| ACTION   | PISTES  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Mesurer les besoins en matière de sensibilisation et d'apprentissage en entrepreneuriat, dans votre cégep, par un sondage ou tout autre moyen.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Les initiatives que vous avez l'intention de mettre sur pieds, répondent-elles aux besoins réels des étudiants?</li><li>• Vérifier ce qui se fait déjà dans le collège et dans le milieu pour répondre aux besoins identifiés.</li><li>• Recenser les initiatives en place.</li><li>• Mesurer l'intérêt pour les activités que vous avez l'intention d'offrir, en complémentarité avec ce qui existe déjà (conférence-échange, atelier, capsule de formation, AEC, cours complémentaire, entreprise-école, visite d'entreprises...)</li></ul> |

L'identification des besoins, dans certains cas, peut être le point de départ du projet. Cela peut servir également à mieux cibler de nouveaux besoins, lorsqu'un parcours est déjà existant.

### EXEMPLE

À Limoilou, un sondage a été conduit auprès des étudiants pour mesurer leurs besoins de services en entrepreneuriat. Les résultats du sondage ont amené au développement du profil Découverte, en 2013.

L'identification de besoins peut donner lieu à des programmes tout à fait inédits.

#### EXEMPLE

Avec l'avènement du numérique, le commerce électronique s'est répandu à travers le monde et la langue commune empruntée pour faciliter la communication est l'anglais. Dans cette optique, le Cégep Limoilou propose un volet Apprentissage du langage d'affaires et culture anglophone offert en complémentarité aux activités d'entrepreneuriat-études. Le Cégep offre des activités bilingues pour familiariser les étudiants avec les buzzwords, à la culture et aux valeurs liées au domaine des affaires (startup, networking, APS, etc.) Une valeur ajoutée importante pour les futurs entrepreneurs!

L'identification de besoins peut également se définir comme une amélioration de ce qui existe déjà.

#### EXEMPLE

L'espace Entrepreneuriat-études a été créé pour offrir un lieu d'échange et de collaboration entre étudiants. C'est un lieu réservé aux futurs entrepreneurs où ils peuvent réseauter et tester leurs idées avec d'autres jeunes entrepreneurs inspirants et avec des acteurs du milieu entrepreneurial. Par exemple, un étudiant en animation 3D pourra aider un autre futur entrepreneur à créer une image de marque autour de son idée de projet.

#### Conditions de réussite :

- Répondre aux besoins des étudiants: la réussite du programme dépend grandement de la pertinence des services offerts.
- Il faut sonder régulièrement les besoins des étudiants afin de s'assurer de ne pas manquer la cible.

| ACTION  | PISTES  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Investiguer concernant l'importance que l'entrepreneuriat occupe au sein de votre institution (campagne majeure de financement, plan stratégique, les grandes orientations de votre cégep).</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Valider l'intérêt de la direction pour l'entrepreneuriat éducatif.</li><li>• Recueillir les documents officiels qui témoignent de l'importance de l'entrepreneuriat éducatif pour le collège.</li><li>• Identifier les départements et les personnes impliqués.</li></ul> |

Connaître l'intérêt de la direction pour l'entrepreneuriat éducatif est cruciale, car son appui est important pour la suite de la démarche. Si l'entrepreneuriat éducatif est nouveau, dans votre collège, prenez les actions suivantes:

| ACTIONS  | PISTES   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser la Direction</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discuter de l'importance de l'entrepreneuriat et de sa mission avec des collègues, professionnels, enseignants (sens aux études, persévérance scolaire, motivation, engagement...) en vous basant sur les résultats du sondage.</li> <li>• Présenter l'impact de l'entrepreneuriat et des activités entrepreneuriales sur l'engagement et la réussite scolaire.</li> <li>• Partager les témoignages publiés sur le site du PEEC et les différentes initiatives des autres cégeps.</li> <li>• Montrer que l'entrepreneuriat est une option de carrière.</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place une équipe</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un comité avec des collègues et des partenaires du milieu.</li> <li>• S'inspirer d'autres modèles (ex. : sport-études)</li> <li>• Collaborer avec les organismes en entrepreneuriat à l'extérieur de votre institution, afin de se positionner en complémentarité avec le milieu.</li> </ul>  |

#### Condition de réussite:

- L'élaboration d'une politique ou d'une charte institutionnelle relativement à l'entrepreneuriat permet d'établir les principes directeurs qui guideront le Collège dans la mise en place d'une culture entrepreneuriale, de communiquer les grandes orientations, d'impliquer les intervenants collégiaux en définissant leurs rôles et leurs responsabilités.



L'IMPORTANCE QUE LA DIRECTION D'UN COLLÈGE ACCORDE AUX INITIATIVES ENTREPRENEURIALES SE MANIFESTE DE DIVERSES MANIÈRES. PAR EXEMPLE, CERTAINS COLLÈGES ONT INSCRIT DANS LEUR PLANIFICATION STRATÉGIQUE UN OBJECTIF SPÉCIFIQUEMENT DÉDIÉ AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT ÉDUCATIF, EN EMBAUCHANT DU PERSONNEL SPÉCIFIQUEMENT DÉDIÉ AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT ÉDUCATIF OU EN LIBÉRANT LA TÂCHE DE CERTAINS ENSEIGNANTS À CETTE FIN, UN COLLÈGE DÉMONTRE SON ENGAGEMENT ENVERS LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES DES ÉLÈVES ET ENRICHIT SA CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL.



- **RAYMOND ROBERT TREMBLAY, COORDONNATEUR DU PEEC**



## Étape 2 : Conception

La deuxième étape est composée de 3 actions à entreprendre:

- Définir et développer un projet institutionnel en lien avec les constats et les besoins internes et externes.
- Développer votre politique entrepreneuriale ou charte en lien avec l'entrepreneuriat
- Développer un réseau de partenaires.

| ACTIONS  | PISTES  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Définir et développer un projet institutionnel en lien avec les constats et les besoins internes et externes</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Établir la mission, la vision et la stratégie en entrepreneuriat-études (le pourquoi, le comment, le pour qui)</li><li>• Identifier une ou plusieurs initiatives entrepreneuriales qui pourraient répondre aux besoins ciblés</li><li>• Établir les objectifs de chaque initiative retenue</li><li>• Établir un plan d'action à moyen et à long terme</li><li>• Voir avec quelles autres directions travailler pour une concertation active</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Développer votre politique entrepreneuriale ou charte en lien avec l'entrepreneuriat</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Décloisonner l'entrepreneuriat</li><li>• Se positionner au niveau de l'entrepreneuriat</li><li>• Impliquer les autres départements à des fins de communication, de libération, de promotion et de développement de projets</li></ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Développer un réseau de partenaires</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Pour le financement des activités</li><li>• Pour le partage des ressources</li></ul>  |

Les objectifs de vos initiatives sont utiles pour mieux définir les moyens pour les atteindre, de même que les indicateurs pour mesurer leur niveau d'atteinte.

### NOTE

Utilisez un document pour décrire chaque initiative entrepreneuriale à implanter. Décrivez les objectifs, les ressources financières, matérielles et humaines utiles à leur mise en oeuvre, ainsi qu'un échéancier.

Dans le cas du Cégep Limoilou, les objectifs sont articulées de manière suivante:

- Améliorer la réussite scolaire
- Réduire le décrochage scolaire
- Développer des qualités entrepreneuriales
- Développer des compétences nécessaires en entrepreneuriat

#### **Conditions de réussite:**

- Se fixer des objectifs réalistes. La première année devrait servir de test pour mieux déterminer l'avenir de votre programme. Ce pilotage devrait permettre de se fixer des objectifs plus réalistes. C'est plus encourageant de célébrer des succès, aussi petits soient-ils, que de manquer des buts trop ambitieux.
- Ne pas surcharger les étudiants d'activités est crucial. Cela implique une bonne coordination de leurs différentes activités, en complicité avec la Direction des études, notamment pour obtenir une plage horaire commune. Cette question touche également l'établissement des moments les plus propices pour offrir les activités. De plus, il faut réconcilier les différentes activités entrepreneuriales et éviter de les offrir durant les périodes d'examens ou de préparation de celles-ci.
- Proposer un programme axé sur le concret (en contact avec des entrepreneurs).
- Offrir un programme qui initie les participants à toutes les formes d'entreprises (coopératives, entreprises privées, organismes à but non lucratif (OBNL), franchises).
- S'adresser à tous les étudiants, peu importe le programme d'études, car tout le monde peut choisir l'entrepreneuriat comme choix de carrière ou être employé dans une PME.
- Offrir l'opportunité d'obtenir des bourses aux étudiants.

#### **NOTE**

L'élaboration d'une politique ou d'une charte institutionnelle relativement à l'entrepreneuriat permet d'établir les principes directeurs qui guideront le collège dans la mise en place d'une culture entrepreneuriale, de communiquer les grandes orientations, d'impliquer les intervenants collégial en définissant leurs rôles et leurs responsabilités.

L'établissement qui décide de se lancer dans de telles initiatives doit avant tout prendre connaissance des services offerts dans le milieu régional afin de mieux se positionner dans le continuum de services. Cela évite de dupliquer des efforts et de mieux orienter les étudiants vers des ressources existants dans le réseau.

#### **EXEMPLE**

Au Cégep Limoilou, plusieurs partenariats sont établis pour offrir un meilleur référencement aux étudiants, sous forme de services complémentaires à ceux offerts par le parcours entrepreneuriat-études. LE CAMP, J'entreprends Québec, le Ville de Québec, Futurpreneur Canada, CEDEC et Carrefour-jeunesse emploi figurent parmi les partenaires prestigieux qui supportent leurs différents projets.

#### **Conditions de réussite :**

- Développer le programme en collaboration avec d'autres partenaires du milieu des affaires – Ne pas réinventer la roue.
- Privilégier une approche de collaboration avec les autres intervenants en entrepreneuriat de la région. Plutôt que de travailler en compétition, nous avons choisi de travailler dans un concept de continuum de services. Ainsi, au Cégep Limoilou, nous avons lié des ententes avec des organismes de la région qui œuvrent déjà dans la sphère entrepreneuriale afin qu'ils puissent offrir leurs services à nos élèves.





## Étape 3 : Lancement

- Organiser un lancement de votre programmation. Cela peut prendre la forme d'une activité avec les étudiants, les collègues et les partenaires.
- Planifier un « *Happening* » qui fait jaser!



### EXEMPLES

- Conférence de presse
- Conférence
- Concours d'idées d'affaires
- Speed meeting
- Soirée de réseautage

### Conditions de réussite :

- Préparer un bon « *Pitch* »
- Avant et après l'événement, rédiger des articles pour vous faire connaître, sur le site de votre collège et sur les réseaux sociaux.



## Étape 4 : Promotion et animation

À cette étape, il convient de mettre en oeuvre les différentes activités développées à l'étape précédente. Les 4 actions suivantes sont proposées :

- Mettre en oeuvre le calendrier des activités
- Faire la promotion
- Recruter des étudiants
- Animer

| ACTIONS  | PISTES   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre en oeuvre le calendrier des activités</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Prévoir un aménagement des horaires avec la Direction pour permettre aux étudiants de se libérer afin de participer au programme parascolaire Entrepreneuriat-études.</li><li>• Prévoir une durée du programme flexible. Cela dépend principalement du volet à l'intérieur duquel l'élève est inscrit et surtout, s'il entend démarrer un projet concret.</li><li>• Un élève peut tirer pleinement profit du programme dans une seule session, tout comme il peut s'y épanouir sur 6 sessions.</li><li>• Ne pas structurer le programme comme un programme d'études. Les activités ne sont pas séquentielles et préalables à d'autres activités.</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Faire la promotion</li></ul>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Développer du matériel de promotion : Affiches, bandeaux, etc.</li><li>• Déployer les actions de promotion et de distribution des documents de promotion auprès des membres de la communauté, des étudiants et des partenaires.</li><li>• S'entendre avec des enseignants pour effectuer de courtes séances de présentation des activités proposées, dans leurs cours.</li></ul>   |

### Conditions de réussite:

- Promouvoir l'entrepreneuriat responsable. Pour résumer en quelques mots ce que nous entendons par « entrepreneuriat responsable », je dirais le respect des autres (clients, fournisseurs, employés, voisins, etc.), le respect de l'environnement (écologie) et le respect de son environnement (le concept du voisin corporatif). Bref, en un mot, le respect.
- Développer un réseau d'agents de liaison
  - Des enseignants, pour en parler aux étudiants, opportunément
  - Des Aides pédagogiques individuels (API): pour référer les étudiants

| ACTIONS  | PISTES  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Recruter des étudiants</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Prévoir un espace pour accueillir les étudiants qui veulent s'inscrire.</li><li>• Envisager des moyens afin que les étudiants puissent s'inscrire en toute autonomie (Omnivox, Facebook, Courriel).</li></ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Animer</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Rendre le programme vivant et dynamique : une collaboration avec le service des communications de l'établissement s'avère importante pour donner une image de dynamisme et d'effervescence au sein du groupe.</li><li>• L'image créée doit pouvoir attirer de nouveaux étudiants dans le programme.</li></ul> |

### Conditions de réussite:

- Impliquer et susciter la participation des étudiants : certes le programme est destiné aux étudiants, mais il implique également leur participation dans la création d'événements, la réalisation de tâches liées à la planification et la mise en œuvre de certaines activités.
- Attester formellement de l'engagement des étudiants à la fin de l'année que ce soit par un certificat ou une mention au bulletin.



## B- xx Politique Entrepreneuriat-études

---

### PRÉAMBULE

Le Québec connaît actuellement un important déficit entrepreneurial. La Fondation de l'Entrepreneurship estimait récemment à 38 000 le nombre de « repreneurs » d'entreprises recherchés pour 2020<sup>1</sup>. Ce manque de relève est encore plus marqué dans la région de Québec. En effet, alors que dans l'ensemble de la province, 20,1 % de la population manifestait, en 2015, l'intention de créer une entreprise ou de reprendre une entreprise existante, la proportion n'était que de 17,3 % dans la région de la Capitale-Nationale. Les plus récentes statistiques indiquent toutefois que les jeunes ont un intérêt grandissant pour l'entrepreneuriat et que l'école y exerce une influence positive. Cependant, force est de constater que leur proportion demeure moindre dans la région de Québec par rapport aux jeunes de l'ensemble de la province. Toujours en 2015, 29,1 % des jeunes de la région manifestaient l'intention de créer ou de reprendre une entreprise alors que cette proportion s'élevait à 36,6 % dans l'ensemble du Québec.<sup>2</sup>

Déjà en 2013, le Cégep Limoilou menait une consultation auprès de ses étudiants visant à mesurer leur intérêt pour la question entrepreneuriale. Les résultats de cette consultation, à laquelle une forte majorité d'étudiants a participé, sont sans équivoques : 61 % des répondants y indiquent avoir déjà envisagé la possibilité de travailler à leur compte ou d'avoir leur propre entreprise, 46 % disent souhaiter en savoir davantage sur l'entrepreneuriat et 29 % mentionnent souhaiter participer à des activités parascolaires visant une initiation aux différents aspects de l'entrepreneuriat<sup>3</sup>. Au cours de l'année qui a suivi, le Collège a mis en place le programme Entrepreneuriat-études, un programme parascolaire dont l'objectif premier est d'éveiller la fibre entrepreneuriale des étudiants qui fréquentent le Collège. Celui-ci constituait en quelque sorte une première réponse aux besoins exprimés par les étudiants. Depuis, diverses activités ont vu le jour et partagent un objectif commun, celui de développer une véritable culture entrepreneuriale au cégep.

En plus de concourir à la lutte au décrochage en donnant un sens aux études, cette nouvelle culture entrepreneuriale est de nature à contribuer à la naissance d'une nouvelle génération d'entrepreneurs dans une ville où le goût de se lancer en affaires est encore trop peu répandu.

---

<sup>1</sup> Fondation de l'entrepreneurship, « Où est la relève? », *Le Mentor*, vol. 5, no 3, 2012.

<sup>2</sup> Fondation de l'entrepreneurship et Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal : *Portrait du dynamisme entrepreneurial dans la Capitale-Nationale*, Rapport final réalisé dans le cadre de la Stratégie de développement économique de la Ville de Québec, septembre 2015, 68 pages.

<sup>3</sup> Cégep Limoilou, Résultats de la consultation sur l'entrepreneuriat menée par Omnivox du 22 au 26 mars 2013 auprès de 2903 répondants.

## Article 1 : BUTS DE LA POLITIQUE

La présente politique établit les principes directeurs qui guideront le Collège dans la mise en place d'une culture entrepreneuriale. En outre, elle identifie les personnes concernées, précise les grandes orientations ainsi que les objectifs institutionnels et détermine les rôles et les responsabilités des différents intervenants du milieu impliqués dans sa mise en œuvre.

## Article 2 : PRINCIPES DIRECTEURS

2.1 Les défis entrepreneuriaux auxquels est actuellement confrontée notre société nécessitent d'importants changements dans les façons de penser et d'agir. Le Cégep Limoilou reconnaît que l'éducation a un rôle à jouer pour favoriser l'esprit entrepreneurial, souvent présenté comme une compétence essentielle dans le contexte d'une économie fondée sur le savoir<sup>4</sup>.

2.2 Au Québec comme ailleurs, la sensibilisation, la formation et l'accompagnement à l'entrepreneuriat dans les parcours des futurs diplômés de l'enseignement supérieur sont devenus une nécessité et représentent un défi pour plusieurs maisons d'enseignement<sup>5</sup>. Le Cégep Limoilou compte relever ce défi. Le *Plan stratégique de développement 2014-2018* stipule clairement que le Cégep, à titre de partenaire du développement économique de sa région, souhaite faire preuve de leadership dans le domaine de l'entrepreneuriat<sup>6</sup>. Rappelons que la mission du Collège est de former des citoyens qualifiés, responsables et engagés, capables de contribuer activement à l'évolution de la société.

2.3 Le Cégep reconnaît l'importance de développer une véritable culture entrepreneuriale au sein de sa communauté. Diverses activités ont commencé à y contribuer. Pensons notamment au programme parascolaire Entrepreneuriat-études dont l'objectif est de sensibiliser les étudiants à la culture entrepreneuriale et de permettre à ceux qui le souhaitent d'envisager la création ou la reprise d'une entreprise comme une option de carrière valable.

2.4 Le Cégep veut faire échec au décrochage scolaire. En effet, ces activités contribueront à donner un sens aux études et permettront à celles et ceux qui s'engagent dans une telle démarche de préciser leur choix de carrière, ces activités seront de nature à favoriser la persévérance aux études, la réussite scolaire et la diplomation.

2.5 Le Collège conçoit son virage entrepreneurial comme une opération de taille, qui doit se faire de façon progressive et continue.

2.6 Le Collège est soucieux de contribuer à combler l'important déficit entrepreneurial que connaît le Québec, et ce, en collaboration avec les autres acteurs du milieu de l'éducation, autant de l'ordre d'enseignement secondaire qu'universitaire, ainsi que ceux du milieu socioéconomique local.

---

<sup>4</sup> On dit des économies qu'elles sont fondées sur le savoir lorsqu'elles s'appuient en bonne partie sur le savoir et l'information et que ces derniers sont reconnus comme un moteur de la croissance économique. L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) précise que « le terme d'« économie fondée sur le savoir » découle de la pleine reconnaissance du rôle joué par le savoir et la technologie dans les économies modernes ». <http://www.oecd.org/fr/sti/sci-tech/leconomiefondeesurlesavoir.htm>.

<sup>5</sup> Olivia CHAMBARD, « La promotion de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur. Les enjeux d'une création lexicale », *Mots. Les langages du politique* [En ligne], 102 | 2013, mis en ligne le 2 septembre 2015, consulté le 15 novembre 2016. URL : <http://mots.revues.org/21374>.

<sup>6</sup> Cégep Limoilou, *Plan stratégique de développement 2014-2018*.

### **Article 3 : CHAMP D'APPLICATION**

La présente politique s'adresse à toutes les personnes qui poursuivent des études au Cégep Limoilou, que celles-ci soient à l'enseignement régulier ou à la formation continue.

### **Article 4 : ORIENTATIONS ET OBJECTIFS INSTITUTIONNELS**

**1<sup>re</sup> orientation :** Sensibiliser la population étudiante à l'entrepreneuriat et le présenter comme un choix de carrière possible.

- 1.1 Promouvoir l'apprentissage de valeurs, d'attitudes et de compétences se rapportant à l'esprit entrepreneurial;
- 1.2 Favoriser le développement de l'entrepreneuriat en offrant aux étudiants des activités pour développer leurs compétences entrepreneuriales;
- 1.3 Permettre à l'étudiant-entrepreneur d'établir des liens significatifs entre son projet d'études, son profil entrepreneurial et son projet entrepreneurial;
- 1.4 Partager l'expertise ainsi développée avec les écoles secondaires de la région.

**2<sup>e</sup> orientation :** Partager une vision globale de l'esprit d'entreprendre au sein de la communauté collégiale.

- 2.1 Démystifier l'entrepreneuriat sous toutes ses formes (entreprise privée, coopérative, économie sociale, etc.);
- 2.2 Sensibiliser la communauté collégiale aux enjeux économiques et sociaux liés au manque de relève chez les petites et moyennes entreprises du Québec;
- 2.3 Favoriser la mobilisation des membres des différentes directions relativement à l'importance du développement de l'esprit d'entreprendre chez les étudiants.

**3<sup>e</sup> orientation :** À titre de partenaire du développement socioéconomique de la région, faire preuve de leadership dans le domaine de l'entrepreneuriat responsable.

- 3.1 Situer les actions du Collège en complémentarité de celles des acteurs locaux;
- 3.2 Favoriser l'émergence de projets entrepreneuriaux novateurs au sein de la communauté locale;
- 3.3 S'associer aux réseaux déjà existants visant l'encadrement de jeunes entrepreneurs.

### **Article 5 : RÔLES ET RESPONSABILITÉS DES INTERVENANTS**

5.1 Direction des affaires étudiantes et communautaires

- Est responsable de l'application de la présente politique;
- Organise et fait la promotion des diverses activités visant à sensibiliser la communauté collégiale au déficit entrepreneurial que connaît le Québec;
- Met en place différentes activités parascolaires susceptibles de développer des compétences et attitudes entrepreneuriales chez les étudiants;

- Assure, auprès des partenaires locaux, le rayonnement des activités du Collège en entrepreneuriat;
- Effectue une veille sur les initiatives en entrepreneuriat et répertorie les bonnes pratiques;
- Fait la promotion des initiatives entrepreneuriales locales auprès de la communauté collégiale;
- Partage les bonnes pratiques avec les écoles secondaires de la grande région de Québec intéressées par l'entrepreneuriat.

## 5.2 Direction des études

- Établit les conditions de nature à faciliter la conciliation des études et la participation à des activités entrepreneuriales chez les étudiants engagés dans une démarche entrepreneuriale;
- Convient des modalités permettant la mise en œuvre de ces conditions facilitantes avec la Direction des affaires étudiantes et communautaires;
- Documente les résultats scolaires des étudiants participants en produisant, par exemple, des données concernant le rendement scolaire de ces étudiants à la fin de chaque session;
- Incite les enseignants à intégrer la dimension entrepreneuriale dans leur programme lorsqu'il est pertinent de le faire.

## 5.3 Direction du service aux entreprises et de la formation continue

- Fait connaître la *Politique Entrepreneuriat-études* à ses étudiants et enseignants;
- Incite les enseignants à intégrer la dimension entrepreneuriale dans leur enseignement lorsqu'il est pertinent de le faire;
- Facilite l'établissement de liens avec des mentors et des conférenciers provenant des entreprises.

## 5.4 Étudiant inscrit dans une démarche entrepreneuriale

- Participe activement aux activités proposées dans le cadre du programme parascolaire Entrepreneuriat-études;
- Respecte les divers engagements pris dans le cadre des activités liées à sa démarche entrepreneuriale;
- S'engage à prendre les moyens pour maintenir de bons résultats scolaires et obtenir son diplôme.

## **Article 6 : ÉVALUATION ET RÉVISION DE LA POLITIQUE**

La présente politique fait l'objet d'une évaluation cinq ans après sa mise en application. Selon les résultats de l'évaluation, des ajustements seront apportés si nécessaire.

## **Article 7 : ENTRÉE EN VIGUEUR ET APPLICATION**

La présente politique entre en vigueur le jour de son adoption par le conseil d'administration. Le directeur des affaires étudiantes et communautaires est responsable de son application.