



PROJET D'ÉDUCATION
ENTREPRENEURIALE
AU COLLÈGE



GUIDE: LA ZONE ENTREPRENEURIALE PAR ANDRÉ LAMOUREUX



La **Z**ONE
· ENTREPRENEURIALE ·
FORMATION • ANIMATION • COOPÉRATION



de **cégep**
de Sherbrooke



peec.profweb.ca courrielPEEC@outlook.com   

PEEC a/s La Zone entrepreneuriale, Cégep de Trois-Rivières, 3500 rue de Courval, C.P. 97 - Trois-Rivières (QC) G9A 5E6

TABLE DES MATIÈRES

Avis aux lecteurs	2
Remerciements	2
Mise en contexte	4
Présentation du documents	5
Le Cégep de Trois-Rivières: un peu d'histoire	6
La Mauricie: une région en réinvention	7
Mission-vision	9
Gouvernance	9
Objectifs prioritaires, services, actions et projets	10
Cibles	16
Ingrédients de sa réussite	16
Conclusion	18

Octobre 2018 - Le contenu de ce document est disponible sous contrat Creative Commons selon les conditions d'utilisation ci-contre (cliquez sur ce logo).



Avis aux lecteurs

Ce document présente les principes de base qui peuvent soutenir le développement d'une culture entrepreneuriale dans une institution d'enseignement postsecondaire. Ce guide décrit les lignes directrices pour le développement d'un espace de partage pour entrepreneurs. L'auteur de ce présent guide dégage ses partenaires de toute responsabilité à l'égard des opinions et des commentaires émis dans ce document.

Remerciements

Nous aimerions profiter de l'occasion pour remercier les collaborateurs et ceux qui permettent et qui ont permis à la Zone entrepreneuriale d'exister et de croître.

Nous remercions d'une manière spéciale, M. Raymond-Robert Tremblay à la direction générale au moment de créer et d'implanter la Zone, ainsi qu'aux membres de la régie interne du Cégep de Trois-Rivières. Également, plusieurs partenaires socioéconomiques tels que la Caisse Desjardins *Les estacades* maintenant portant le nom de la Caisse Desjardins de l'Est de Trois-Rivières et Innovation et développement économique Trois-Rivières.

Et la précieuse collaboration de :

- Robert Champagne, Directeur de la Formation continue et services aux entreprises
- Manon Duchesne, Coordonnatrice à la Direction de la formation continue et services aux entreprises
- Danie Dauphinais, Agente de liaison
- Alain Rivard, entrepreneur et enseignant
- Michel Day, enseignant et coordonnateur de l'entreprise-école Vision C3R
- Maxime Arcand, entrepreneur et enseignant
- Claude Bégin, enseignant et personne-ressource en entrepreneuriat

Cette publication a été réalisée dans le cadre d'un projet de transfert d'expertise en entrepreneuriat éducatif du Projet d'éducation entrepreneuriale au collégial (PEEC). Pour de plus amples renseignements, adressez-vous à André Lamoureux au Cégep Trois- Rivières.

Cégep Trois-Rivières : 3500 rue De Courval, CP 97, Trois-Rivières
(Québec) G9A 5E6

Téléphone : 819 691-0876

Télécopieur : 819 691-1256

Courriel : andre.lamoureux@cegeptr.qc.ca

Crédits

- Rédaction : André Lamoureux
- Rédaction et mise en page : Melissa Claudie Philippe

MISE EN CONTEXTE

Le développement de l'entrepreneuriat éducatif est au cœur des priorités du Cégep de Trois-Rivières. Depuis 2013, plusieurs actions et partenariats, dont l'initiative de la Zone Entrepreneuriale, témoignent de l'engagement du Cégep à assurer la réussite de ses étudiants en les outillant de manière à ce qu'ils s'accomplissent sur le plan scolaire, économique et en tant que citoyennes et citoyens.

La Zone Entrepreneuriale est un espace pour des entrepreneurs, par des entrepreneurs, où le codéveloppement prend toute sa force. L'expertise à partager consiste en :

- La constitution d'un réseau ouvert et transparent, qui partage librement
- La planification des étapes de démarrage d'entreprises et de plan d'affaires ainsi que l'utilisation efficace des états financiers
- L'accélération du développement des compétences de l'entrepreneur afin qu'il soit en mesure de saisir des opportunités
- Le support personnalisé aux entrepreneurs

PRÉSENTATION DU DOCUMENT

LE CÉGEP DE TROIS-RIVIÈRES, UN PEU D'HISTOIRE ENTREPRENEURIALE

Officiellement créé le 15 mai 1968, le Cégep de Trois-Rivières est le fruit du regroupement de 8 institutions. Aujourd'hui, le Cégep implante une vision tournée vers le développement de la région de Trois-Rivières en offrant, entre autres, des services favorisant la culture entrepreneuriale. La Zone entrepreneuriale, un espace pour les entrepreneurs, s'est greffée à ce groupement en 2015. Un historique des faits saillants en matière entrepreneuriale vous est présenté plus loin.

LA ZONE ENTREPRENEURIALE

La Zone entrepreneuriale est issue d'une initiative de la table de concertation pour la promotion de l'entrepreneuriat au Cégep de Trois-Rivières, en 2012. La Zone entrepreneuriale est une initiative visant à offrir un support aux entrepreneurs pour le développement de leurs compétences, l'émergence d'entreprises, ainsi que le développement des caractéristiques entrepreneuriales chez les étudiants du collégial.

INGRÉDIENTS DE SA RÉUSSITE

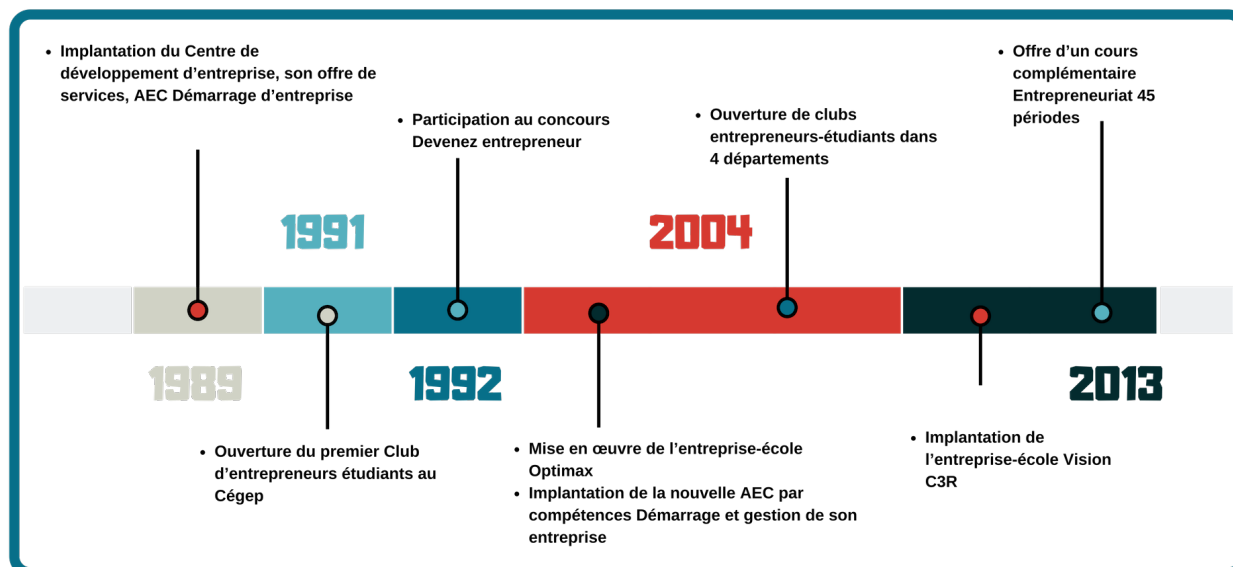
La Zone entrepreneuriale est une réalisation très inspirante. Ses 3 années de succès sont dues à la mobilisation du milieu, une vision partagée, l'implication des ressources, une stratégie cohérente et des actions clairement définies.

LE CÉGEP DE TROIS-RIVIÈRES, UN PEU D'HISTOIRE ENTREPRENEURIALE

- **1989** — Implantation du Centre de développement d'entreprise, son offre de services, AEC *Démarrage d'entreprise*, et des formations en création d'entreprises
- **1991** — Ouverture du premier Club d'entrepreneurs étudiants au Cégep. Suite à la création de l'Association des Clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec, le Cégep est parmi les premiers à se doter de cet outil de sensibilisation à l'entrepreneuriat
- **1992** — Participation au cours-concours Devenez entrepreneurs
- **2004** — Mise en œuvre de l'entreprise-école Optimax. Issue de la volonté d'étudiants et d'enseignants d'avoir un moyen d'expérimenter leurs nouvelles compétences dans un milieu réel, l'entreprise-école est mise en place après près d'un an de recherche et de démarches de toutes sortes
- **2004** — Implantation de la nouvelle AEC par compétences Démarrage et gestion de son entreprise. Toujours actif dans la formation en démarrage d'entreprise, le Service de la formation continue et des services aux entreprises choisit de rédiger un nouveau programme en conformité avec les nouvelles exigences du ministère. Depuis, ce programme est offert à raison de deux cohortes par an
- **2004** — Ouverture de clubs entrepreneurs-étudiants dans 4 départements. Grâce à des ressources impliquées dans le développement de la culture entrepreneuriale, les étudiants et enseignants de départements désirent avoir leur propre club afin d'avoir des activités directement reliées à leurs spécialités techniques
- **2013** — Implantation de l'entreprise-école Vision C3R
- **2013** — Offre d'un cours complémentaire Entrepreneuriat 45 périodes
L'entrepreneuriat fait déjà partie du plan stratégique du Cégep et plusieurs actions sont en cours. Fort de cet appui, le conseil d'administration demande à ce que le Cégep offre ce cours complémentaire qui pourra sensibiliser encore plus d'étudiants aux rudiments propres à l'entrepreneuriat

- **2015** — Ouverture officielle de la Zone entrepreneuriale, un nouveau local hors campus qui sera dédié à l'entrepreneuriat et au développement des compétences entrepreneuriales tant chez les entrepreneurs en devenir qu'auprès de ceux qui sont en opération.

Les initiatives ayant précédé La Zone entrepreneuriale



LA MAURICIE : UNE RÉGION EN REDÉFINITION

La Zone entrepreneuriale est avant tout une solution taillée sur mesure pour répondre à une conjoncture. En effet, la situation économique de la Mauricie a débouché sur des coupures budgétaires sans précédent qui ont obligé l'abandon de plusieurs programmes d'aide gouvernementale. Cette décision gouvernementale a donc laissé les instances locales et régionales, partenaires du développement économique, démunis de ressources nécessaires pour continuer à œuvrer dans le sens du développement de la région.

Une solution s'imposait donc afin de trouver d'autres possibilités en vue de poursuivre les actions visant le développement de l'entrepreneuriat dans la Mauricie. En reconnaissant le rôle du Cégep en tant qu'acteur important pour l'économie d'une région, le Cégep de Trois-Rivières s'est réapproprié de sa mission pour réinventer les actions du Cégep visant au développement de l'esprit d'entreprendre sous toutes ses formes.



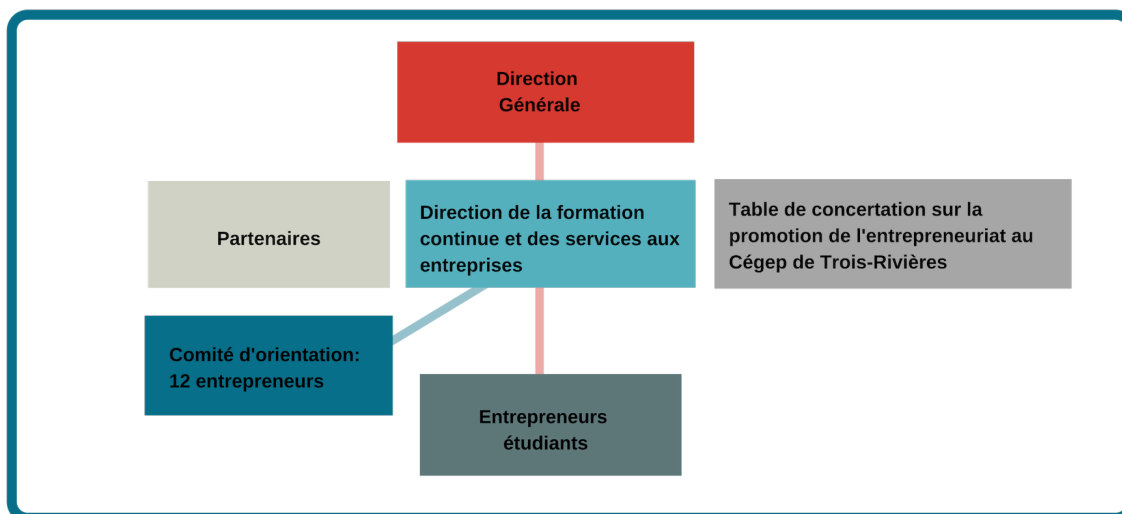
La Zone entrepreneuriale, ainsi créée, multiplie les occasions d'entreprendre et de former des entrepreneurs actifs ou en devenir, notamment en agissant au niveau parascolaire, académique, de la formation des adultes et des services aux entreprises.

MISSION — VISION

- Être un chef de file en matière de formation innovante en entrepreneuriat (formation, mentorat, codéveloppement)
- Outiller les entrepreneurs en développant leurs compétences pour relever les défis de la croissance. (Passer d'entrepreneurs à gestionnaires)
- Favoriser le développement de caractéristiques entrepreneuriales au collégial pour générer un plus grand nombre d'entrepreneurs et d'intrapreneurs. (exploration, expérimentation, réalisation).

GOVERNANCE

La structure de gouvernance de La Zone entrepreneuriale



OBJECTIFS PRIORITAIRES, SERVICES, ACTIONS ET PROJETS

1

Favoriser le développement d'une culture entrepreneuriale chez les étudiants

1

Pédagogie entrepreneuriale

- Développement d'activités pédagogiques entrepreneuriales
- Accompagnement des enseignants à l'implantation de la pédagogie entrepreneuriale dans leurs cours, groupe d'innovation sur la pédagogie entrepreneuriale (GRIPE)
- Rencontres de formation et de discussion
- Atelier de sensibilisation à l'entrepreneuriat offert en classe
- Bourses aux enseignants afin de les aider à intégrer une portion de la pédagogie entrepreneuriale dans leur pratique enseignante

2

Sensibilisation à l'entrepreneuriat

- Activités de groupe
- Promotion du Défi OSEntreprendre
- Soutien au Club d'entrepreneurs étudiants par de l'encadrement et du soutien
- Organisation de conférences d'entrepreneurs
- Accompagnement de l'entreprise-école dans son développement

3

Cours

- Cours complémentaire « entrepreneuriat »: cours de 45 périodes ouvert à tous les étudiants afin de découvrir l'entrepreneuriat

4

Mission entrepreneuriale internationale

- Voyages à l'étranger en vue d'explorer de nouvelles tendances professionnelles, d'apprendre davantage sur l'entrepreneuriat et renouveler les idées en matière d'initiatives entrepreneuriales
- Ces missions sont réalisées avec les étudiants de la formation continue ou de l'enseignement régulier

5

Mentorat / coaching

- 3 mentors-enseignants sont formés pour accompagner les étudiants à développer leur idée de projet pendant leur cursus scolaire

- Ces activités et services sont offerts à tous les étudiants mais impliquent une bonne dose d'implication de la part des enseignants pour l'animation d'activités d'information, la sensibilisation et la valorisation de l'entrepreneuriat
- La Zone dispose également d'un local bien en vue auprès de la population collégiale, un mur des célébrités sert d'espace de reconnaissance des étudiants qui se sont démarqués en lançant leur entreprise ou réalisé des projets ambitieux.

2

Créer des points de rencontre entre les étudiants et les entrepreneurs afin de développer d'éventuels partenariats



Dans le souci de permettre un rapprochement entre les étudiants et le milieu des affaires, la Zone entrepreneuriale souhaite agir comme catalyseur.

- **Vision C3R** : une entreprise-école dans les murs du Cégep, dont les objectifs sont de :
 - Accompagner les étudiants porteurs de projets
 - Réaliser des activités de financement

- Organiser et assister à des activités de réseautage
- Organiser des conférences d'entrepreneurs et des visites d'entreprises
- Animer un blogue sur l'entrepreneuriat en milieu scolaire
- Organiser et effectuer une mission entrepreneuriale internationale

■ **Vise dans le Mille** : un concours entrepreneurial pour stimuler l'entrepreneuriat sur le territoire de la ville de Trois-Rivières en remettant des bourses totalisant près de 50 000 en argent aux projets entrepreneuriaux les plus créatifs, novateurs et originaux! Des prix sont remis aux entrepreneurs qui auront su impressionner les jurys par leur présentation éclair de 5 minutes. Lors de la soirée gala, les finalistes sont invités sur scène à présenter leur idée ou leur entreprise dans 3 catégories :

- **Idée d'affaires** — réservé aux étudiants de tous les niveaux scolaires
- **Prédémarrage** — pour les entrepreneurs qui souhaitent démarrer une entreprise dans l'année en cours
- **Nouvelle entreprise** — pour les entrepreneurs ayant démarré une entreprise dans l'année précédente



- **Activités de réseautage** : pour créer des liens avec d'autres entrepreneurs, élargir son réseau de relations professionnelles et rencontrer d'éventuelles personnes (clients, fournisseurs, partenaires, etc.) pouvant jouer un rôle dans la réalisation des projets d'affaires des participants. Les conférences de réseautage peuvent aussi être l'élément déclencheur sur de nouvelles pistes de développement, de nouvelles connaissances à explorer ou initiatrices à une remise en question de ses propres pratiques entrepreneuriales. Elles permettent de bénéficier de conseils d'entrepreneurs expérimentés.



Il est important de développer des partenariats avec des organismes qui partagent votre vision de l'entrepreneuriat éducatif, en vue de promouvoir la carrière d'entrepreneur auprès de la communauté collégiale.

3

Mettre en place un programme de formation et d'accompagnement aux entrepreneurs et aux dirigeants de PME

La Zone entrepreneuriale se veut un maillon important du développement des compétences de l'entrepreneur, elle propose diverses façons de se former et d'acquérir de nouvelles compétences.

- **Formation** : attestation d'études collégiales (AEC) Démarrage et gestion de son entreprise — 300 heures, par divers ateliers sur chaque volet du démarrage d'entreprise, l'entrepreneur est accompagné à optimiser son idée d'affaires et les experts le plongent dans l'action afin de le propulser
- **Ateliers de formation** : 4 thèmes sont offerts et programmés, avec la contribution d'entrepreneurs de la région à titre de formateurs ou de conférenciers, les formations sont très axées vers l'acquisition d'outils concrets
- **Groupes de codéveloppement** : selon l'approche de Payette et Champagne, les séances de codéveloppement permettent aux entrepreneurs lors des rencontres de développer leurs compétences sur divers aspects les touchant directement
- **Mentorat** : cellule du Réseau M, la Zone accélère le développement des entrepreneurs et combat l'isolement du chef d'entreprise en proposant un choix de plus de 20 mentors à l'entrepreneur qui souhaite être mentoré
- **Entrepreneurs propulsés** : une coopérative de services pour les entrepreneurs de trois à cinq ans qui connaissent un début de croissance soutenue. Il s'agit d'un accompagnement structuré selon la méthode Gazelles « International coaches », du codéveloppement, du mentorat, de la formation personnalisée selon les besoins identifiés.

4

Agir en appui et en partenariat avec les acteurs du milieu pour stimuler le développement de la culture entrepreneuriale et des compétences

Déjà bien implanté dans la région, le Cégep souhaite répondre à un besoin en complémentarité aux ressources existantes sur le territoire.

1

Hébergement d'organisations

- Disponibilité des salles pour des événements en entrepreneuriat, projets communs développés en partenariat, etc.

2

Suivi d'entreprise

- Par une entente de collaboration, les entrepreneurs en devenir sont référés aux organismes offrant des services d'accompagnement, à la suite d'une formation préalable en démarrage d'entreprise

3

Salles

- Offre de location des salles de la Zone entrepreneuriale pour des événements en entrepreneuriat

- **Le comité d'orientation est composé d'entrepreneurs et de partenaires socio-économiques investis de la responsabilité d'orienter les actions de la Zone**
- **Ces acteurs importants sont très impliqués dans la communauté et participent activement à diverses activités.**



Votre offre peut viser à l'amélioration des compétences tout en établissant des stratégies adaptées aux besoins et particularités des dirigeants de PME.

CIBLES

- Sensibiliser 4100 étudiants aux qualités entrepreneuriales (stimuler le désir d'entreprendre et de s'entreprendre)
- Mettre en action plus de 300 étudiants avec des activités d'expérimentation en entrepreneuriat
- Former des étudiants à la réalisation d'un plan d'affaires.
- Former plus de 100 entrepreneurs par année

INGRÉDIENTS DE SA RÉUSSITE

- **Vision de la haute direction :** L'une des conditions du succès d'une initiative comme La Zone est l'appui de la haute direction. La mise en œuvre d'une structure de service en entrepreneuriat implique la mobilisation de plusieurs ressources qui doivent être garanties par la Direction. D'où l'importance de son endossement à toutes les étapes de sa mise en opération
- **Avoir réalisé des actions au fil du temps :** La Zone entrepreneuriale n'est pas une initiative spontanée. Le Cégep de Trois-Rivières a toujours été actif en entrepreneuriat. Cela lui a conféré de la crédibilité et de la maturité dans ce type d'interventions. L'émergence de La Zone allait de soi et les actions qui l'ont précédées ne faisaient que soutenir l'aboutissement de ce projet
- **Stratégie de développement selon la clientèle visée avec des actions promotionnelles :** La Zone est très sensible aux besoins de sa clientèle composée d'entrepreneurs évoluant à des étapes différentes du processus entrepreneurial. La Zone se développe en fonction des besoins de cette clientèle tout en lui proposant des services toujours pertinents pour eux. Et pour faire connaître les nouveaux services proposés ils sont accompagnés d'actions promotionnelles spécifiques selon la clientèle qui est visée. L'approche avec les enseignants et les étudiants sera différente de celle utilisée avec les entrepreneurs en exercice

- **Mobilisation** : L'identification des personnes dont l'implication est cruciale pour la réalisation de La Zone est importante. La participation de chacun des intervenants identifiés l'est tout autant pour assurer la viabilité du projet à long terme. Les enseignants, la régie de direction et les partenaires sont les piliers qui soutiennent La Zone entrepreneuriale à l'interne. Par ailleurs, la mobilisation des forces externes a également été d'une grande aide pour la mise en place et sa croissance
- **Des ressources humaines dédiées** : La désignation de ressources dédiées et stables à temps plein est un gage de succès pour la pérennité de la Zone. Il y a une forte corrélation entre la stabilité des ressources et l'émergence de projets novateurs et la notoriété des services qui sont offerts
- **L'implication du milieu socio-économique** : Au départ, il faut chercher à éliminer la perception de menace pour les services offerts dans l'écosystème. C'est d'ailleurs du milieu socio-économique que proviennent la plupart des partenaires! L'action concertée, la vision partagée, la mutualisation des ressources sont des motifs qui peuvent rallier et rassembler les acteurs du milieu socio-économique. L'aval des partenaires économiques a été sollicité dès le début. Plusieurs rencontres ont été nécessaires afin de bien positionner les actions de la Zone. Ces rencontres ont également permis de mieux définir le plan d'action définitif et de s'intégrer à l'écosystème en complémentarité
- **Lieu dédié avec une forte identité** : Dans le cas de La Zone, les entrepreneurs porteurs du projet ont préconisé un lieu dédié, sans avoir à être trop associés au Cégep. Faut préciser que les entrepreneurs sont plutôt rébarbatifs aux institutions d'enseignement qu'ils jugent trop théorique d'approche. Cela n'a pas empêché des interventions au Cégep. Par contre, l'une des vertus de cette stratégie est la liberté d'élaborer des procédures propres à La Zone et permettant de mettre ses actions en œuvre avec efficacité. L'opportunité d'acheter une bâtisse pour loger La Zone venait consolider cette volonté des entrepreneurs. Au fil des activités, les utilisateurs ont manifesté leur grande satisfaction à cet égard et ont identifié que le lieu avait aidé à développer un sentiment d'appartenance à la Zone entrepreneuriale.

Du même souffle, l'image de marque de la Zone a été très importante dans le développement des services et son succès.

CONCLUSION

Dans ce guide, j'ai partagé un exemple concret afin d'inspirer les actions des intervenants entrepreneuriaux du collégial dans la mise sur pied d'une initiative similaire à La Zone entrepreneuriale.

- Pour répondre véritablement aux besoins de la communauté entrepreneuriale, il est important que le projet mise sur l'implication des entrepreneurs parce que ces derniers sont plus à même de cerner la réalité de cette catégorie de personne
- Peu importe la manière dont vous aurez conçu votre projet, la diversification des services offerts est un atout, car le public cible est rarement homogène
- Formations, ateliers, conférences, codéveloppement sont des moyens privilégiés d'adresser des problématiques entrepreneuriales et de combler un bon nombre de besoins auxquels font face les apprentis entrepreneurs et les entrepreneurs établis.
- Enfin, mon humble expérience m'a convaincu que peu importe le contexte dans lequel un tel projet est conçu et mis en œuvre, les 7 ingrédients de réussite cités plus haut ont été cruciaux pour nous. Selon votre environnement, d'autres facteurs peuvent être nécessaires à tenir compte.



J'espère que ce partage a été pertinent dans le sens de pratique et informatif. Enfin, j'espère qu'il permettra aux intervenants entrepreneuriaux de renouveler leurs idées en matière d'interventions entrepreneuriales dans leurs collèges et d'imaginer librement des applications originales à partir de la compréhension qu'ils en retireront.