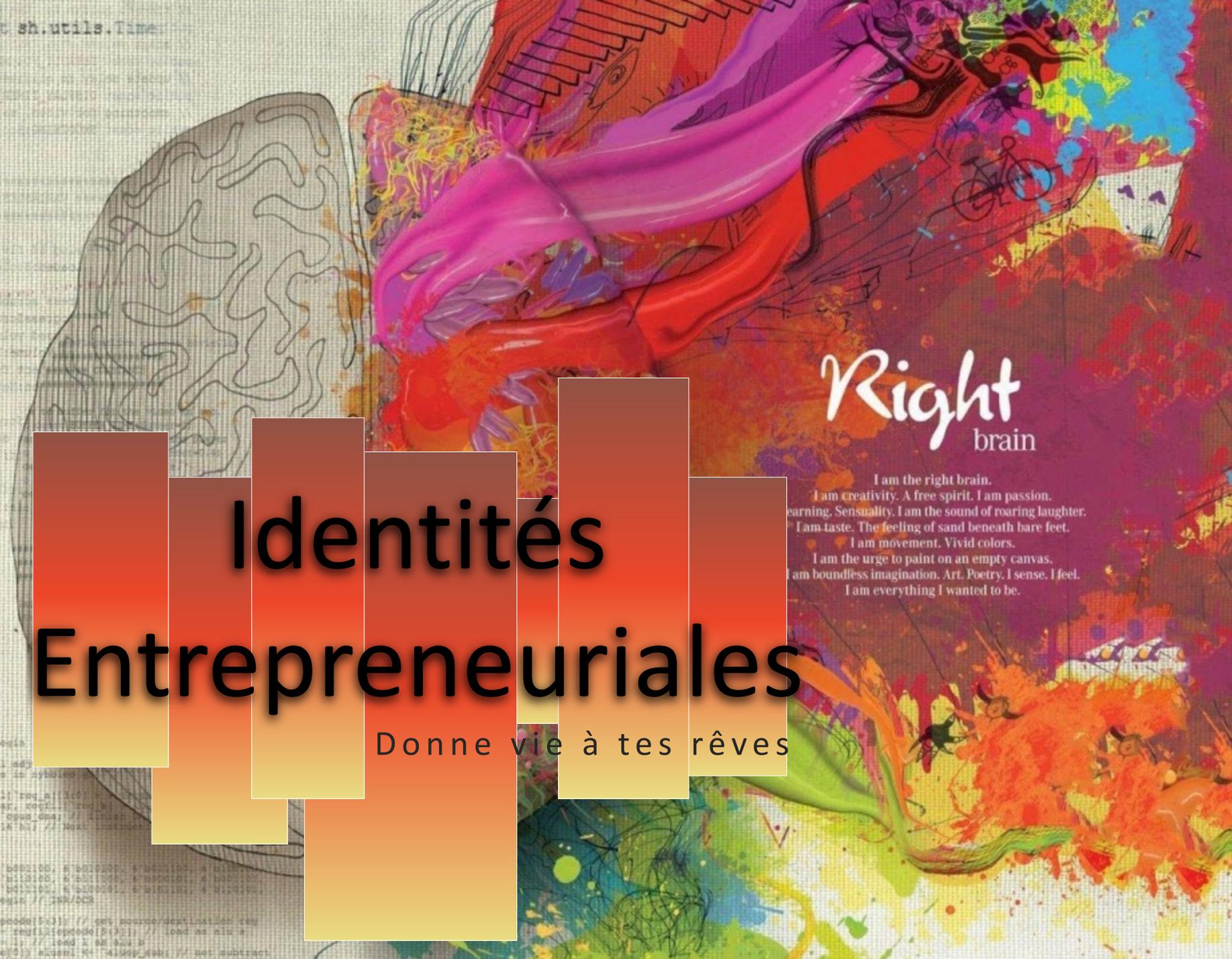


```
...
import sh.utils.Time
...
objInfo:Object;
...
strSource:String;
videoFileName:String;
bg_pic:MovieClip;
...

```

# Left brain

I am the left brain.  
I am a scientist. A mathematician.  
I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.  
Analytical. Strategic. I am practical.  
Always in control. A master of words and language.  
Realistic. I calculate equations and play with numbers.  
I am order. I am logic.  
I know exactly who I am.



# Right brain

I am the right brain.  
I am creativity. A free spirit. I am passion.  
Learning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.  
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.  
I am movement. Vivid colors.  
I am the urge to paint on an empty canvas.  
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.  
I am everything I wanted to be.

# Identités Entrepreneuriales

Donne vie à tes rêves

```
6 010111) begin
// decimal add
// results in syllable
is (reg11) reg_a[1];
( appear; reg1[1] reg_a
state <- 0000000; // initial
pt <- 0010 101 // Next instruction
end
5 000000, 4 000100, 3 001000, 2 000100, 1 000000
6 001000, 4 010100, 3 001000, 2 000100, 1 000000
5 000000, 4 001100, 3 000001, 2 010100, 1 000000
6 011101) begin // INR/DCR
reg1 <- opcode[5:1] // get source/destination reg
aluopra <- reg1[opcode[8:11]] // load as alu-a
aluoprb <- 1; // load 1 as alu-b
if (opcode[0]) aluopri <- 1; // set subtract

```

**« Ce n'est pas parce que les choses  
sont difficiles que nous n'osons pas,  
c'est parce que nous n'osons pas  
qu'elles sont difficiles. »**

Sénèque



Patrice



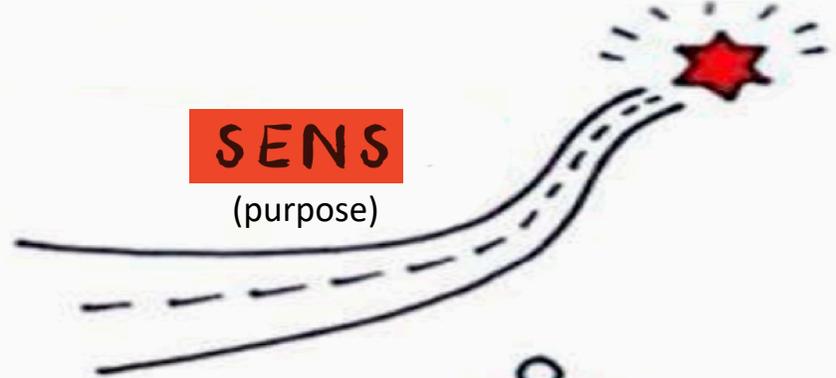
Chessé



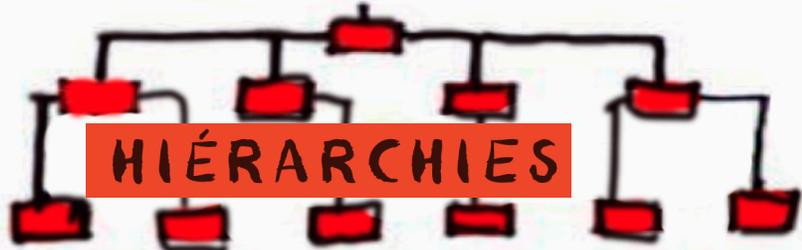
du  
**PROFIT**



**SENS**  
(purpose)



des

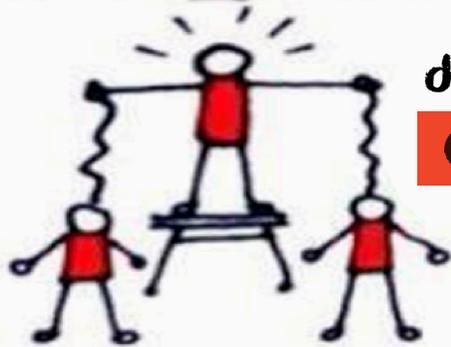


**HIÉRARCHIES**

aux



**RÉSEAUX**

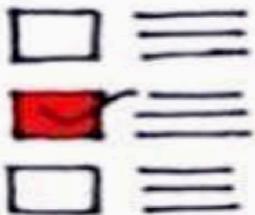


du  
**CONTRÔLE**

à



**EMPOWERMENT**



du  
**PLANNING**

à



**EXPERIMENTATION**



du  
**SECRET**

à



**TRANSPARENCE**

# COLLISIONS TRANSFORMATIVES

## 5 piliers de contenus informels



DÉCOUVRIR DE  
NOUVELLES  
PERSPECTIVES

**ARTS ET DESIGN**

Comment révéler les prochains angles de vue qui enrichiront notre univers.



VIVRE EN  
ÉCOSYSTÈMES

**SOCIÉTÉ ET ENVIRONNEMENT**

Comment arriver, ensemble, à relever les défis du 21<sup>ème</sup> siècle.



CULTIVER  
L'INNOVATION

**LEADERSHIP ET TALENT**

Comment miser sur la créativité pour donner à nos équipes l'élan nécessaire à la réalisation de visions innovantes.



MARQUER  
LES ESPRITS

**MARKETING ET MÉDIAS**

Comment raconter les histoires qui sauront engager les citoyens et consommateurs de demain.



REPOUSSER LES  
LIMITES DU POSSIBLE

**SCIENCES ET TECHNOLOGIES**

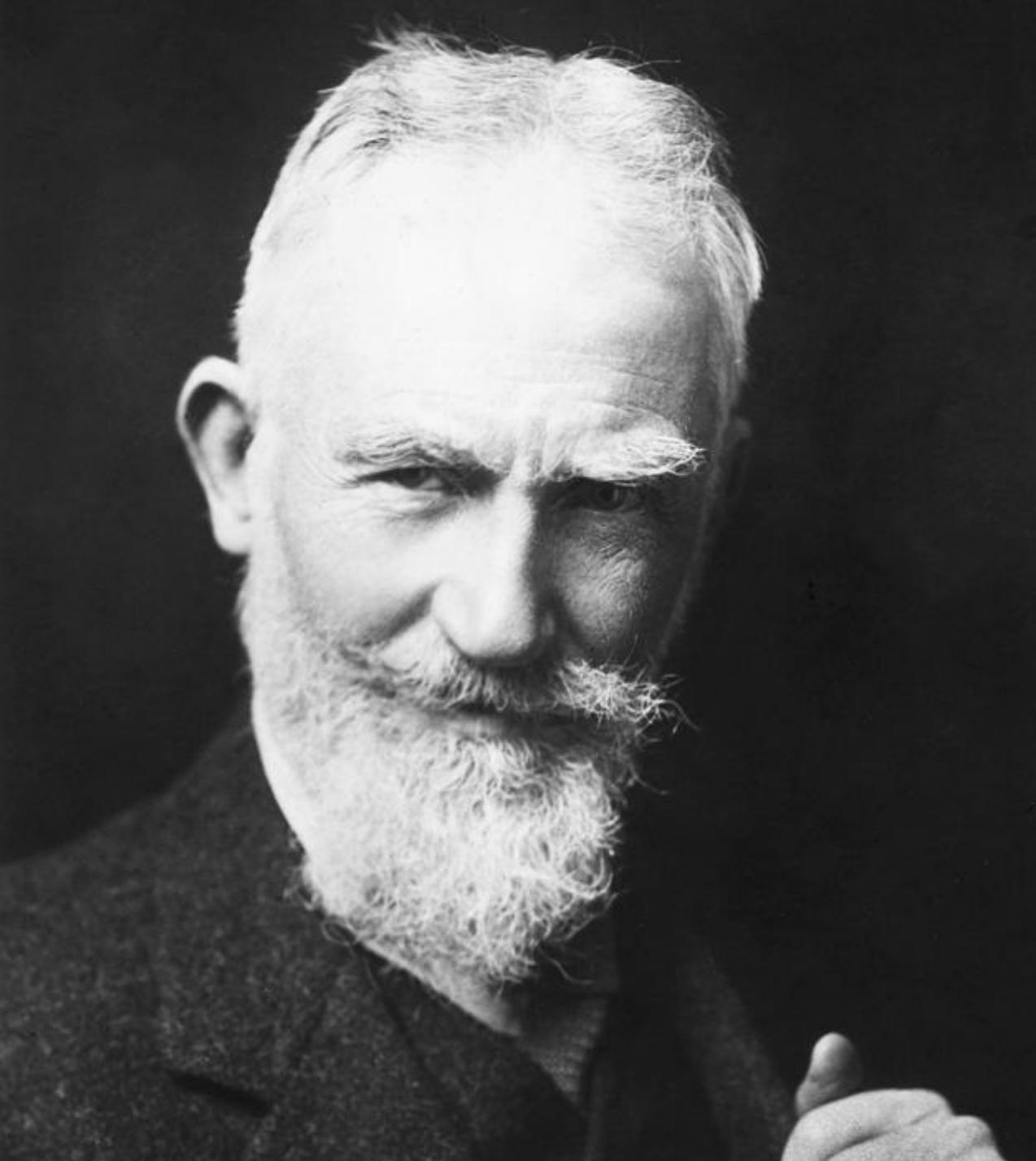
Comment tirer parti de courants et inventions aux implications sans précédents.

**Brise Glace**

# 3 défis

1. Si vous saviez que vous alliez réussir à chaque fois que vous tentez quelque chose, que seriez-vous ou que feriez-vous ?
2. Si vous aviez 100 millions d'euros en banque, que feriez-vous ou que seriez-vous ?
3. Si vous saviez qu'il vous reste seulement 6 mois à vivre, que feriez-vous ou que seriez-vous ?

# #01- le monde change



# Entrepreneuriat

« Il y a deux catégories d'êtres humains. Ceux qui voient le monde tel qu'il est et qui se demandent : Pourquoi ?

Et ceux qui imaginent le monde tel qu'il pourrait être et qui se disent : Pourquoi pas ? »

— George Bernard Shaw

WORLD'S HIGHEST STANDARD OF LIVING



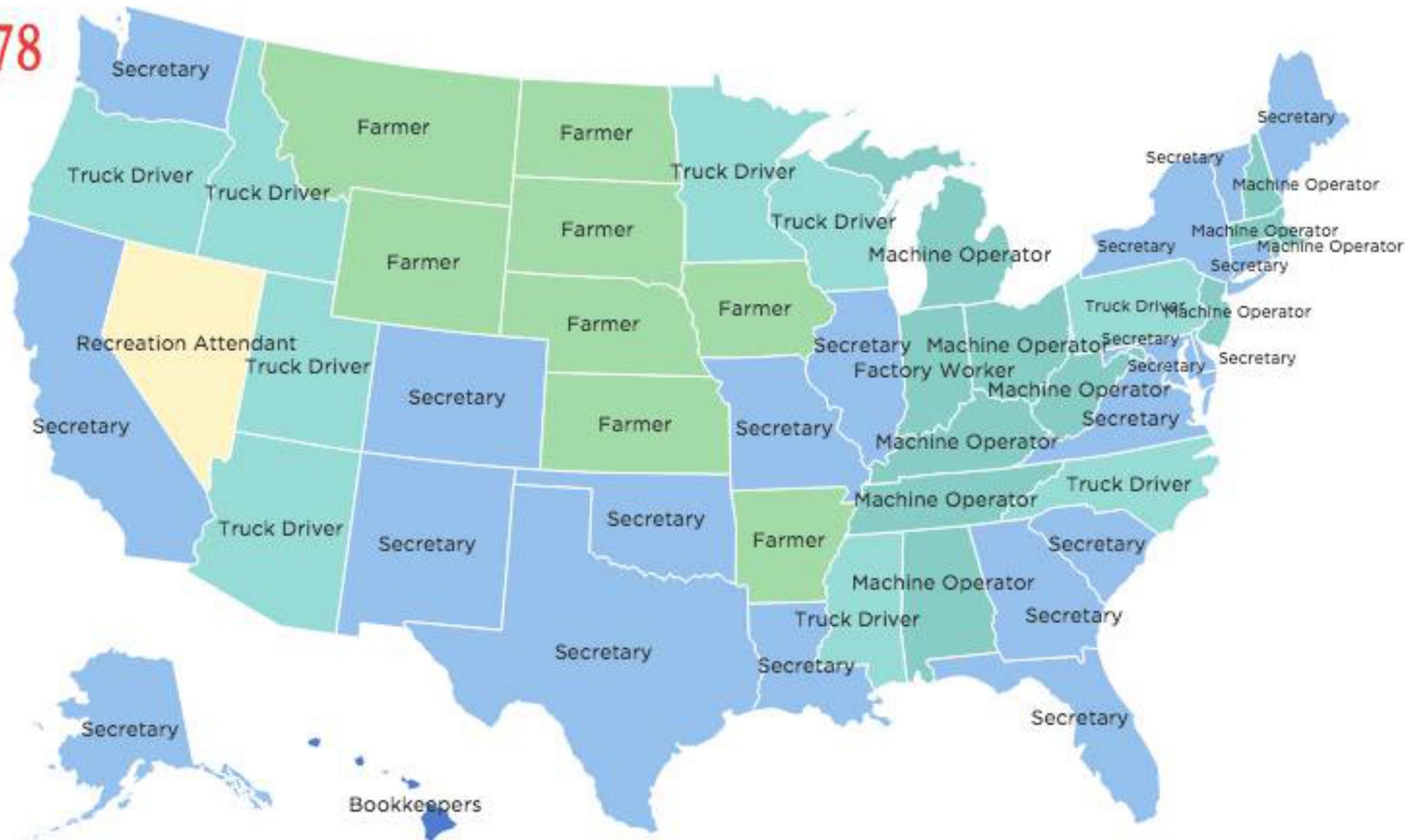
1929



*There's no way  
like the  
American Way*



1978

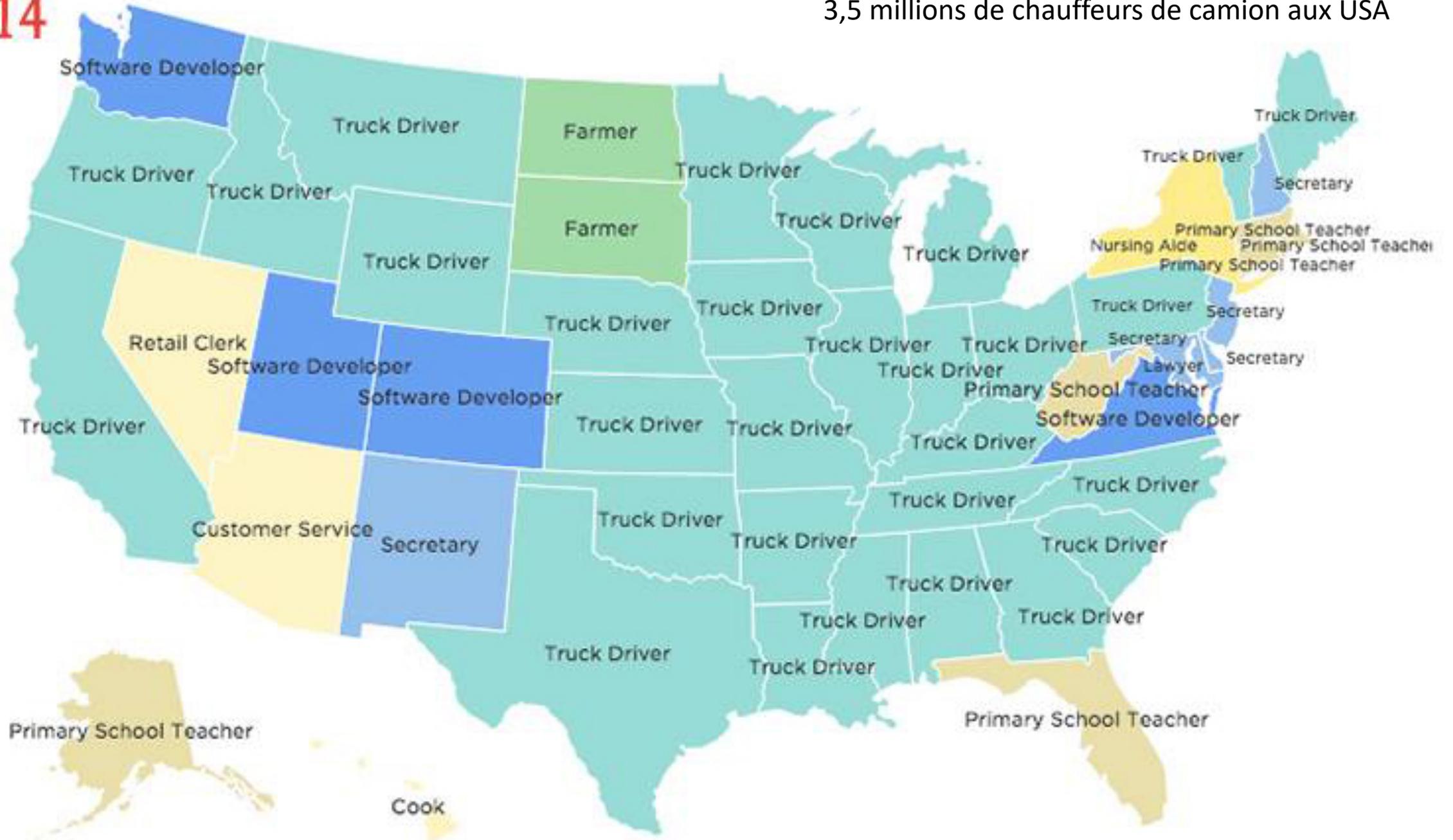


1977



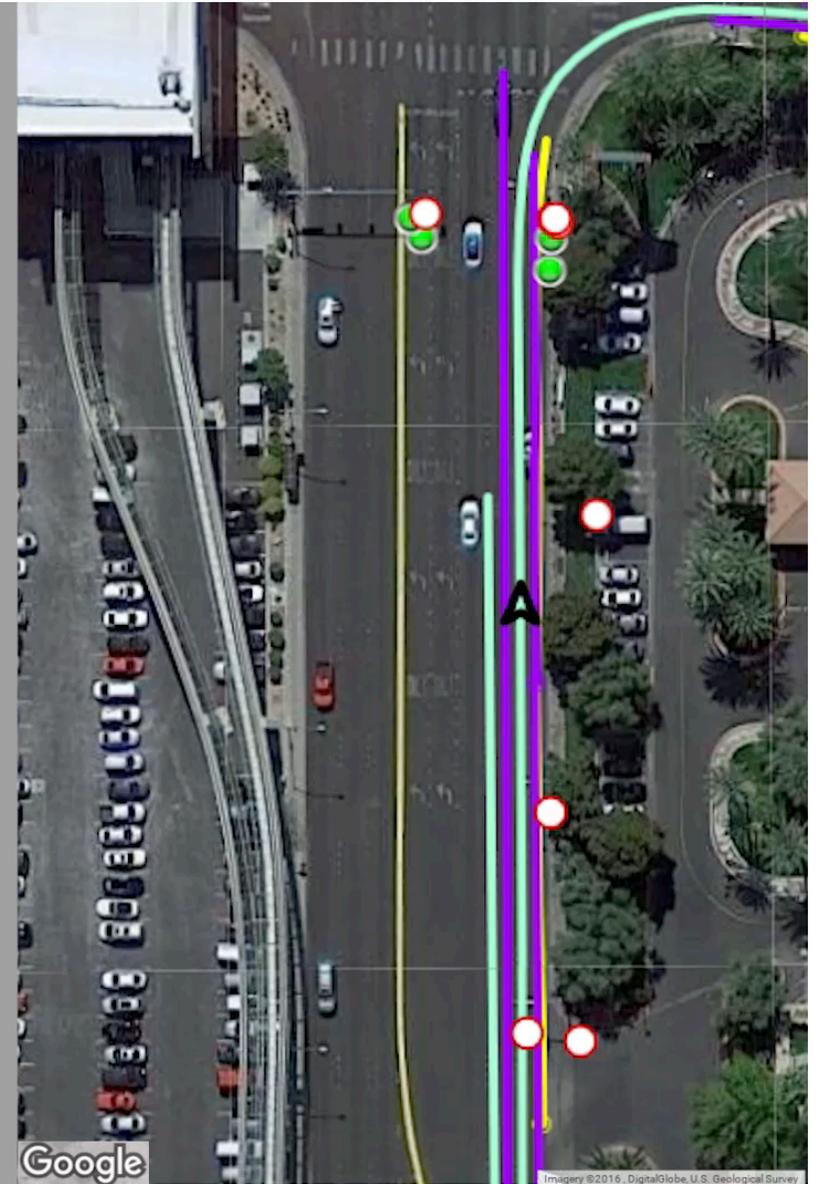
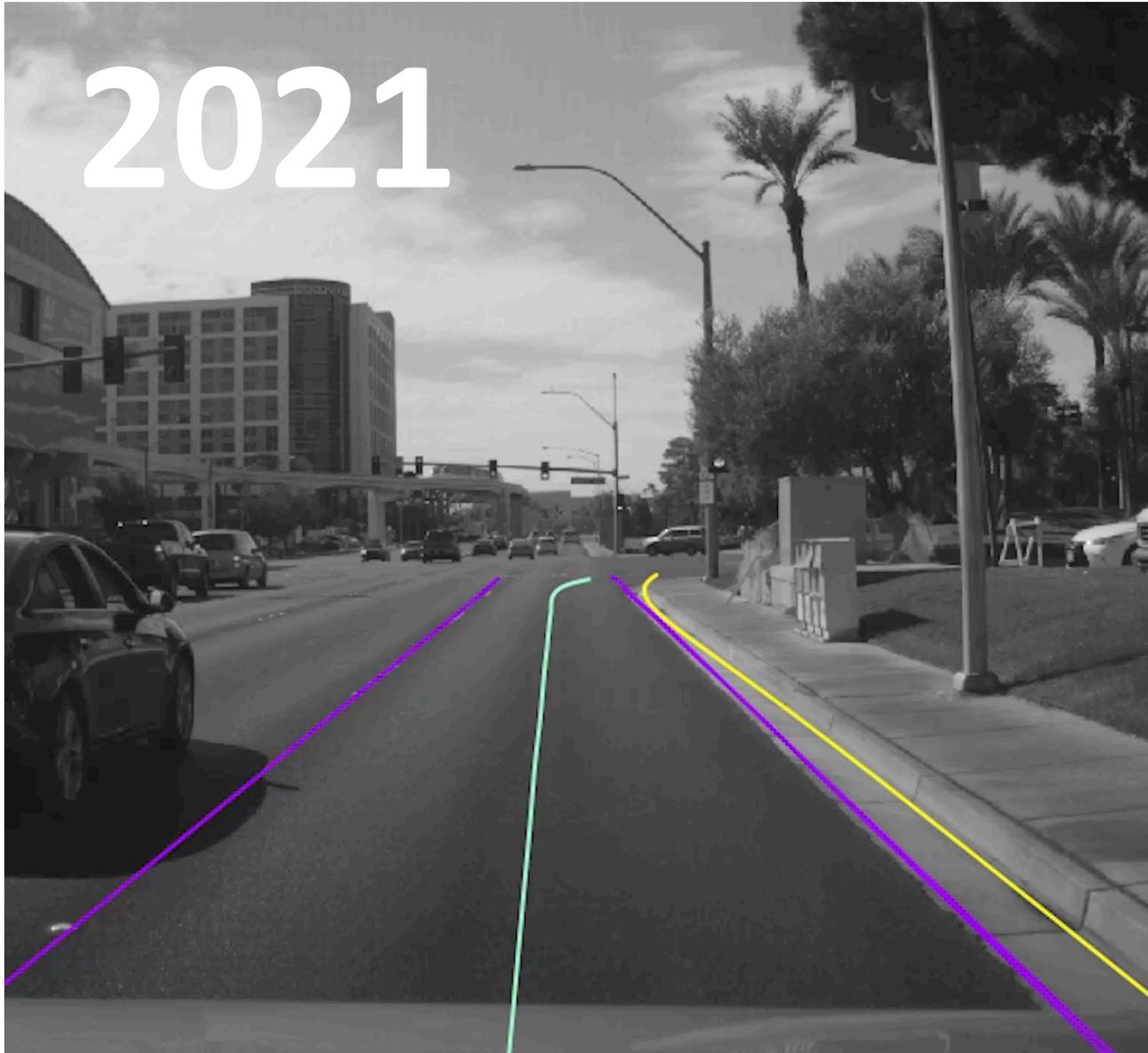
2014

3,5 millions de chauffeurs de camion aux USA

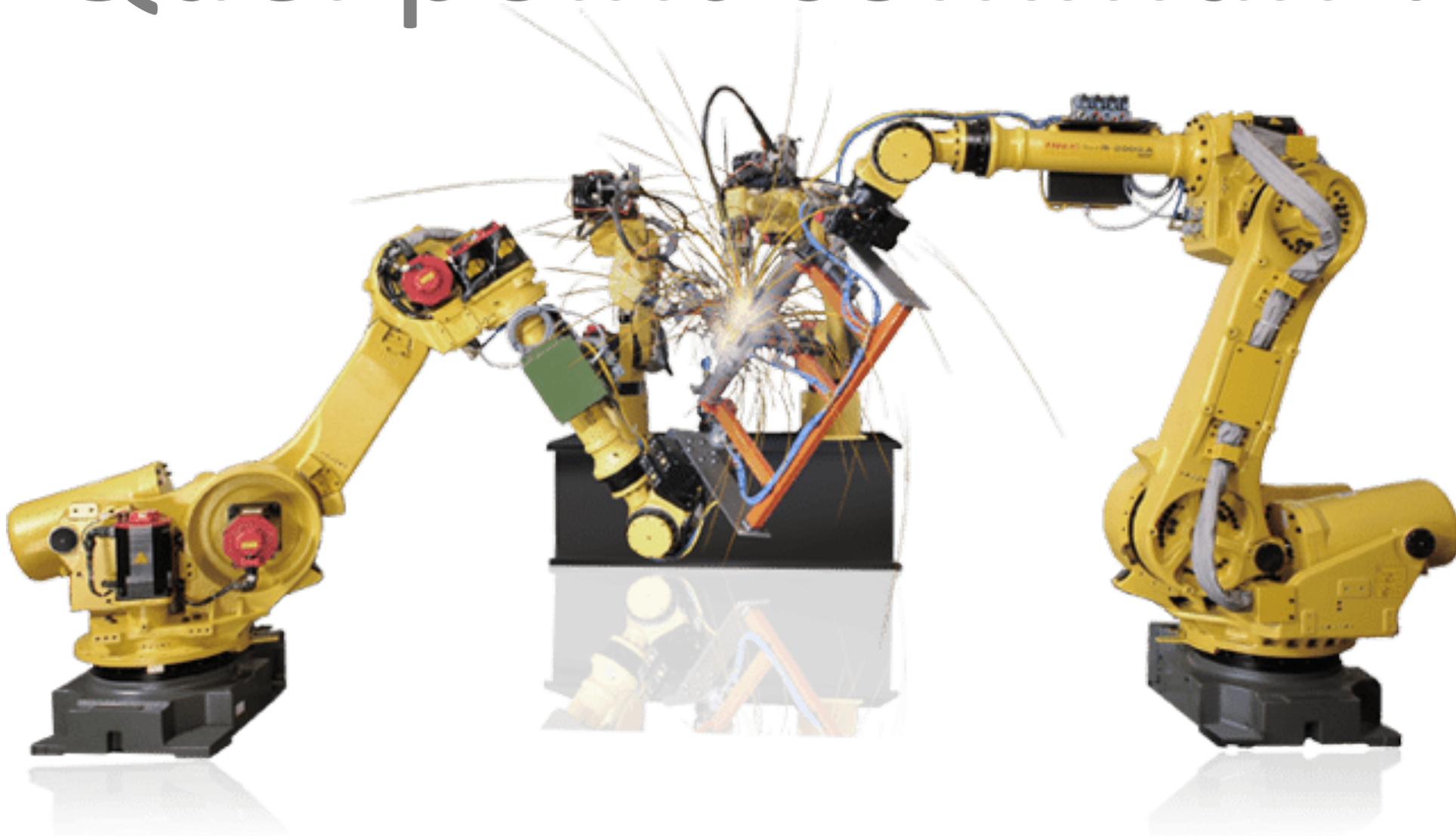


REM Demonstrated on the Delphi/Mobileye CES ride

# 2021



# Quel point commun ?



**AUTOMATISATION**



Qualité



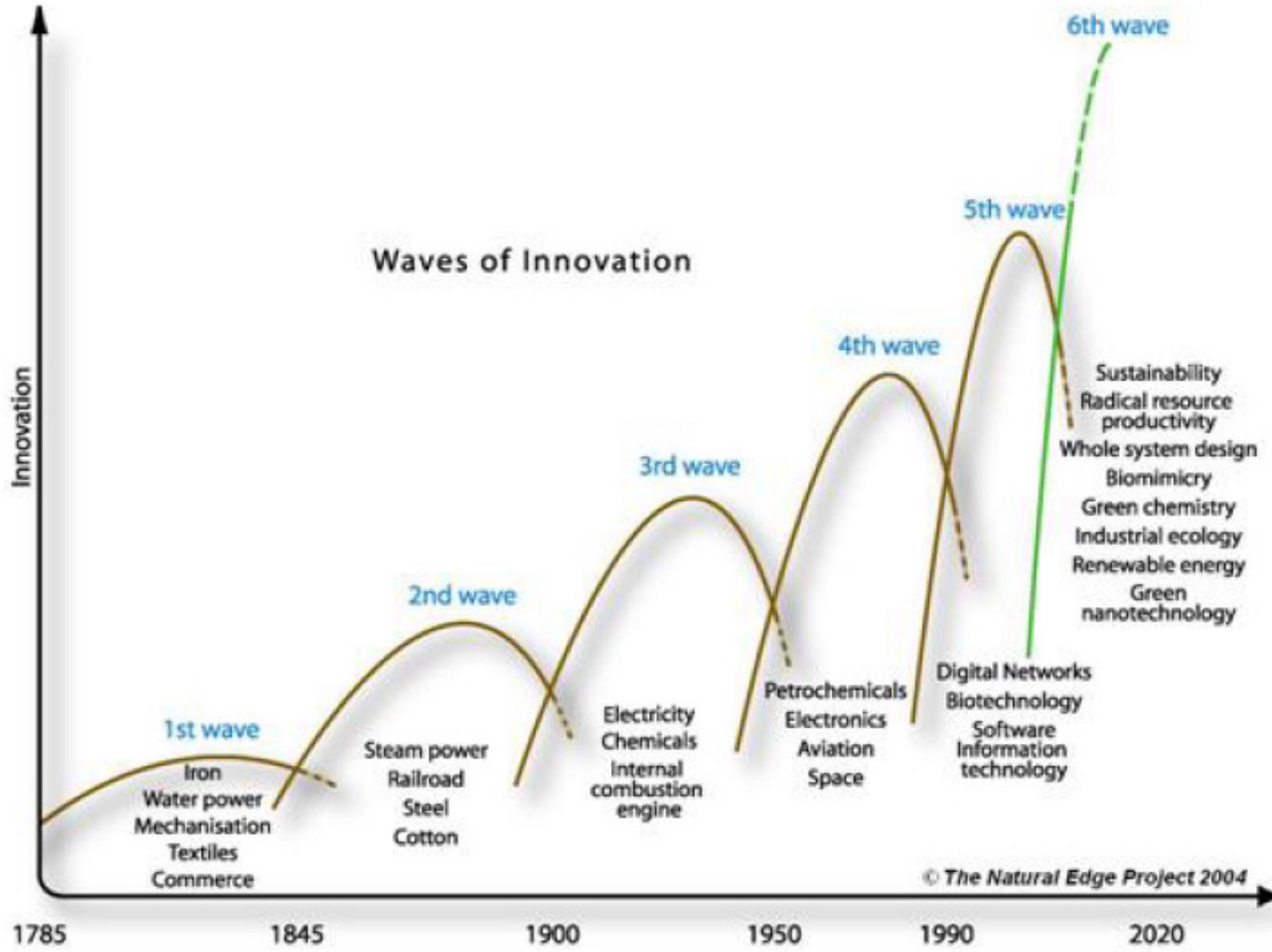
Vitesse



Efficacité

Coûts





# Révolution digitale



# **AUTOMATED INCOME BUSINESS**

# Programme d'un cours d'entrepreneuriat ? fin de l'emploi et lancer un AIB !

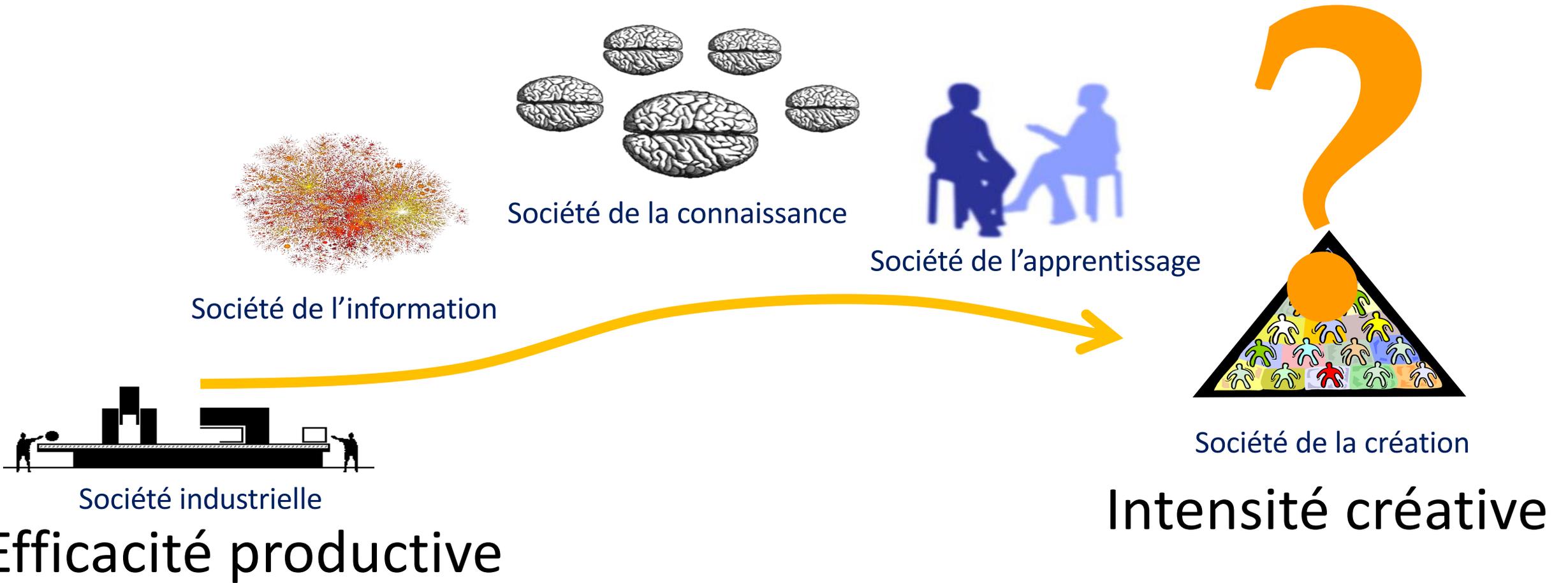
- 1- pas de stock
- 2- Coûte à peu près rien à démarrer
- 3- Peut être automatisé à 100%
- 4- Pas besoin d'avoir des compétences techniques particulières

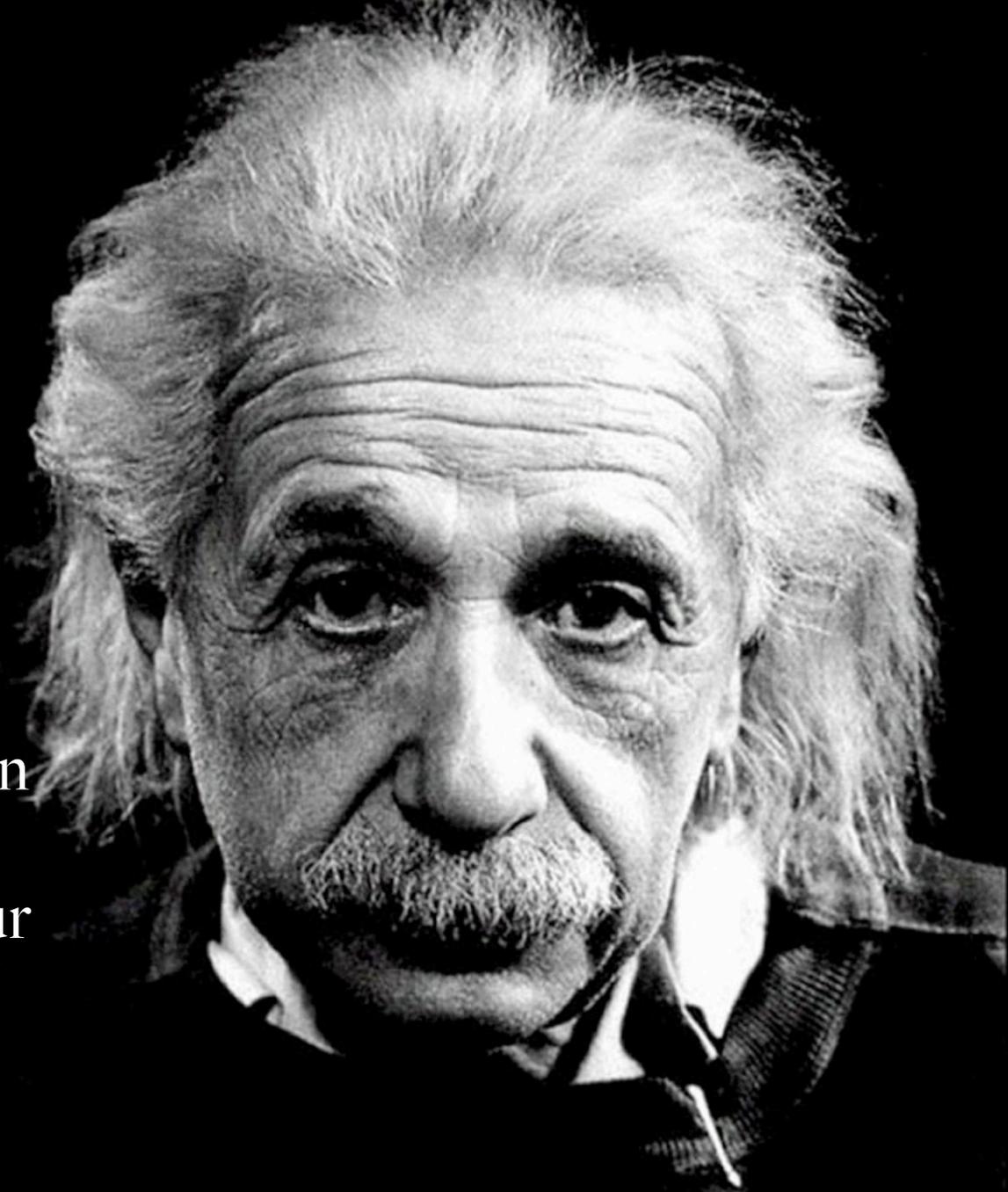
# #02- leadership agile

# Petit récap de ce qu'on vient d'aborder

- 1- À travers l'histoire, les révolutions technologiques ont profondément changé le monde
- 2- Certains profitent de ces révolutions et deviennent riches / s'en sortent mieux
- 3- Ceux qui ne prennent pas le train en marche de la révolution ont beaucoup de mal à s'adapter
- 4- Nous sommes au milieu d'un « carrefour technologique » : la révolution digitale

# (R)évolution





“Le mental intuitif est un don sacré et le mental rationnel est un serviteur fidèle.

Nous avons créé une société qui honore le serviteur et a oublié le don.”

Albert Einstein

# Le monde d'hier



# Aujourd'hui



# Changement des règles de gestion de carrière

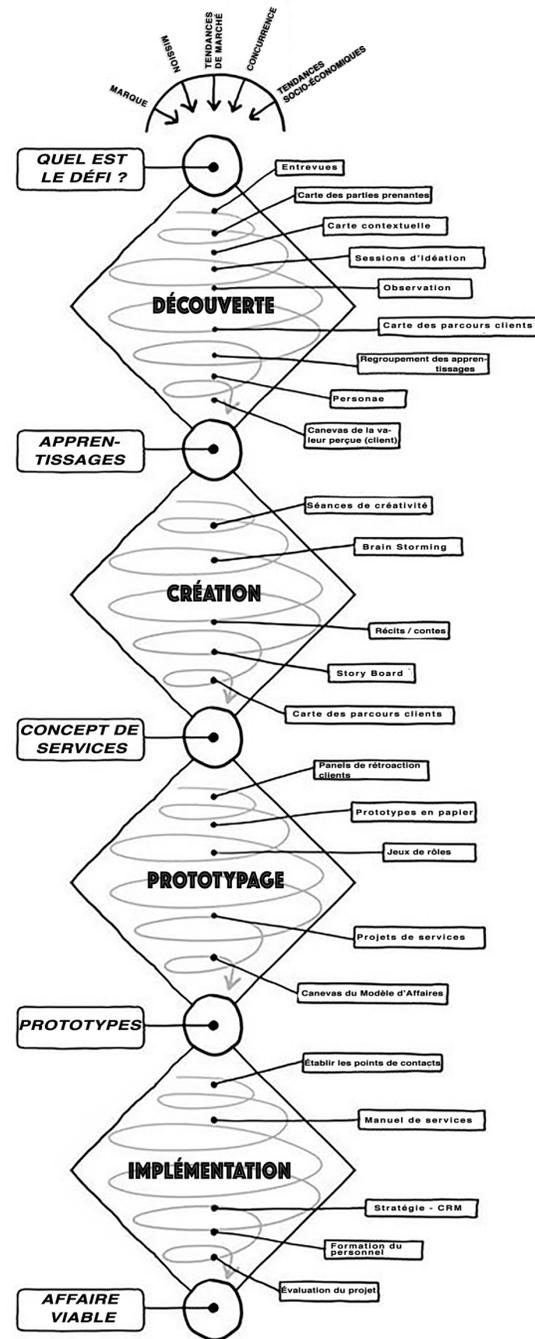
## 1- Trouvez votre **processus itératif**

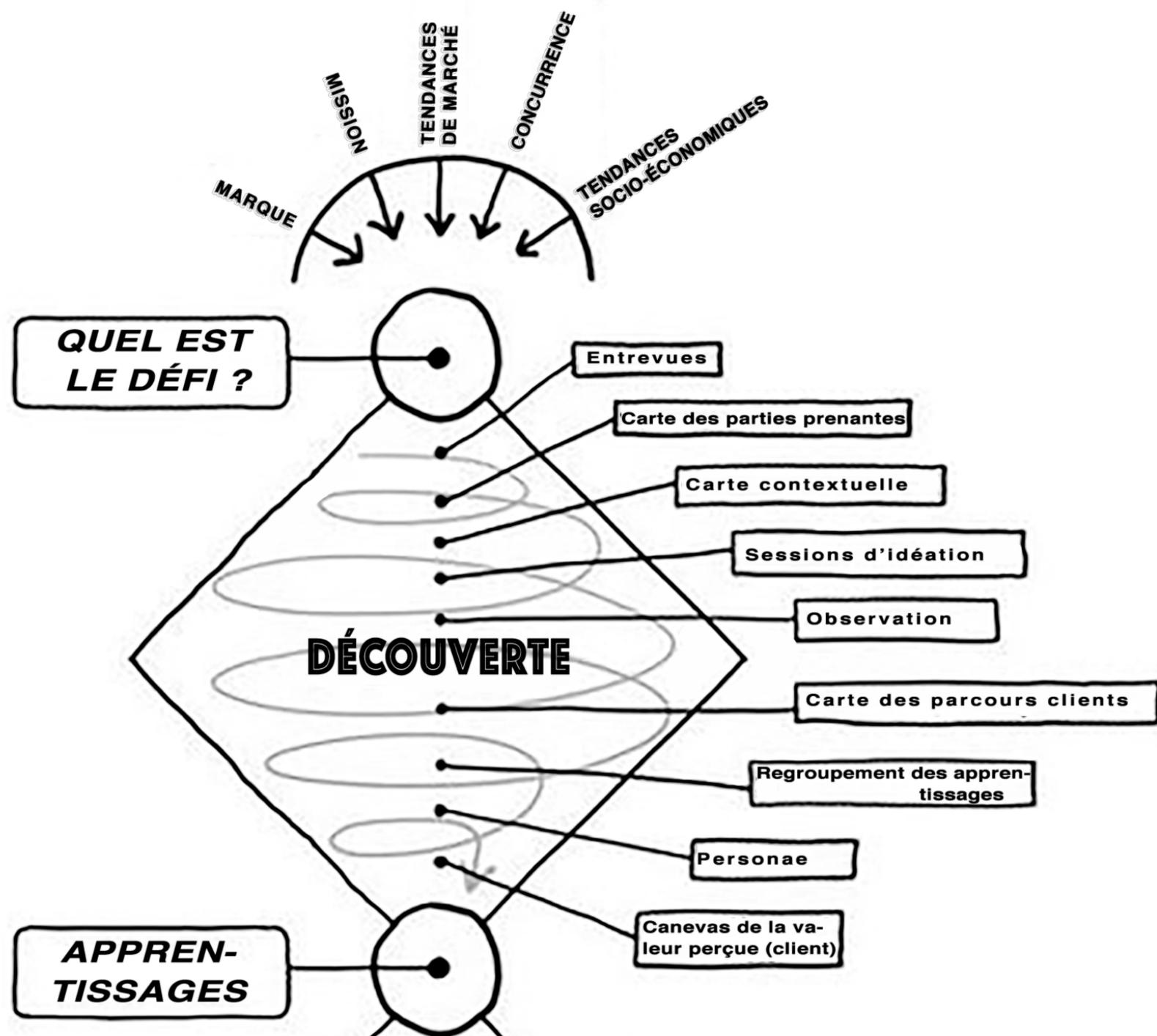
- Énoncez le problème
- Émettez des hypothèses
- Mettez tout en œuvre pour valider vos hypothèses (ou éventuellement les invalider)
- Créez l'architecture de votre solution
- Faites appel à votre « tribu de ressources » (questions, introductions, savoirs partagés, crash course, ...)
- Prenez du recul, un temps de réflexion, affinez (la solution aurait-elle pu être mieux ?)
- **AGITEZ ET RÉPÉTEZ**

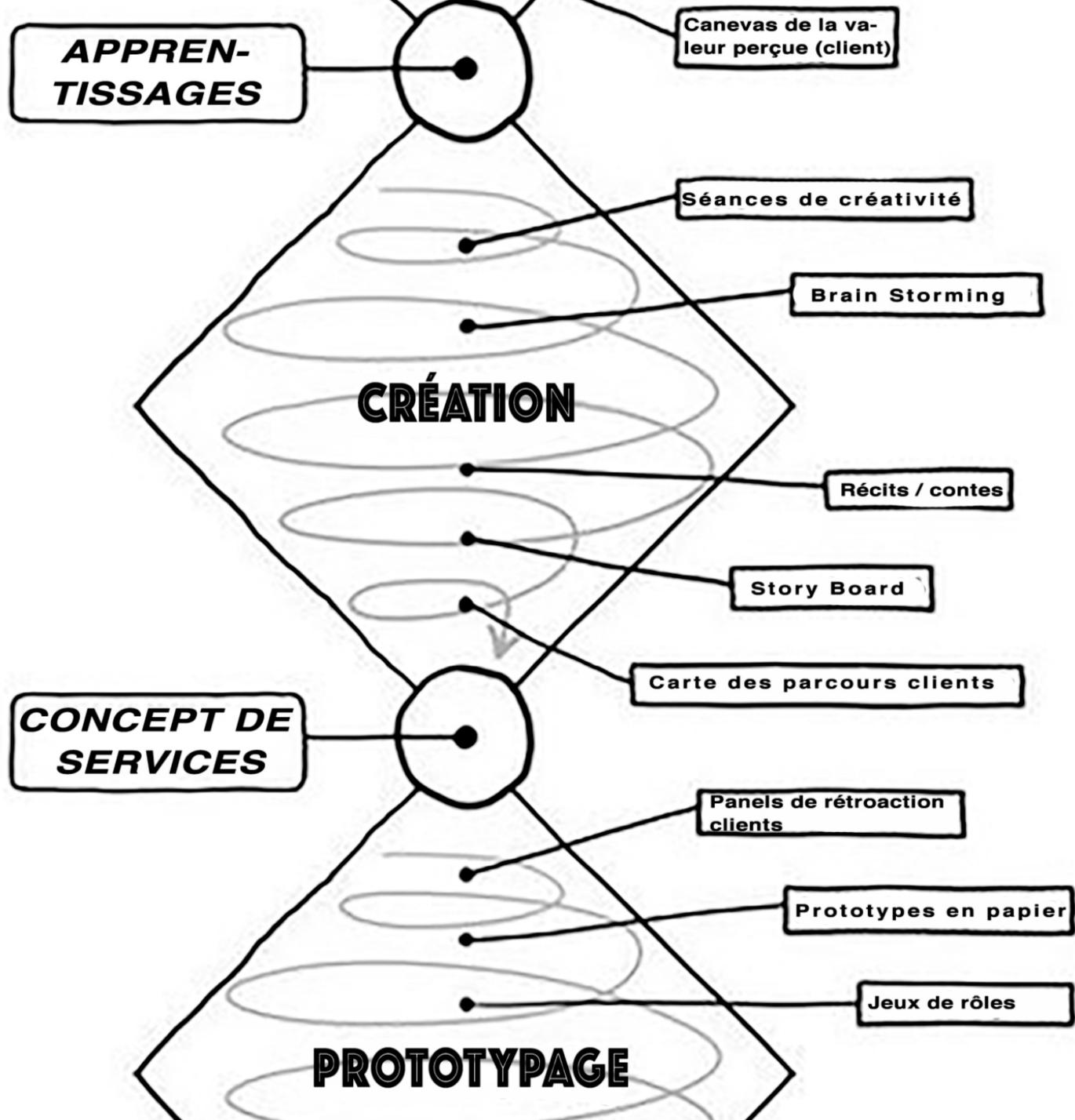
## 2- Créez et entretenez votre « **tribu de ressources** »

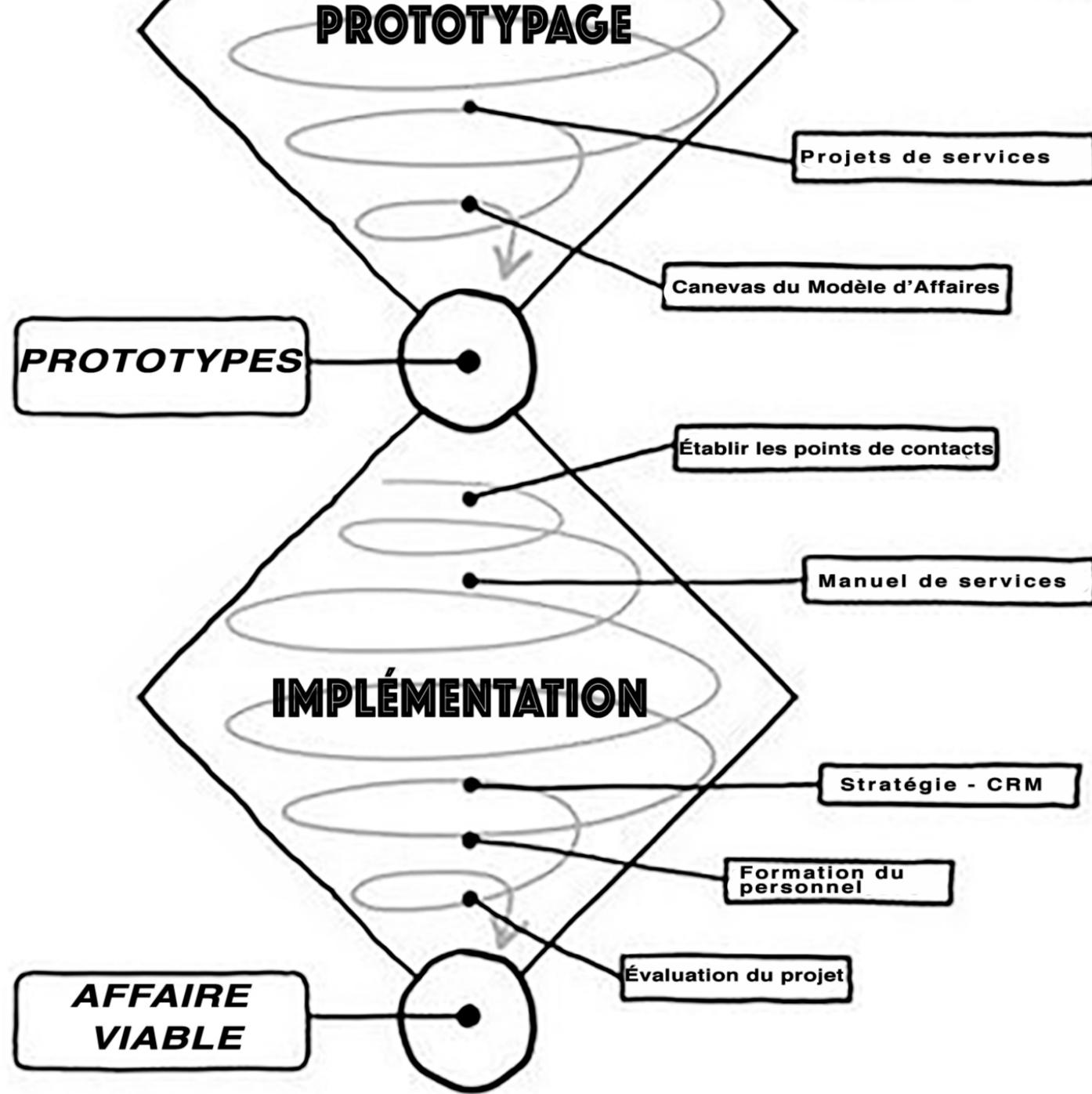
## 3- Sortez le plus possible de votre **zone de confort**

# Business journey mapping









#03-

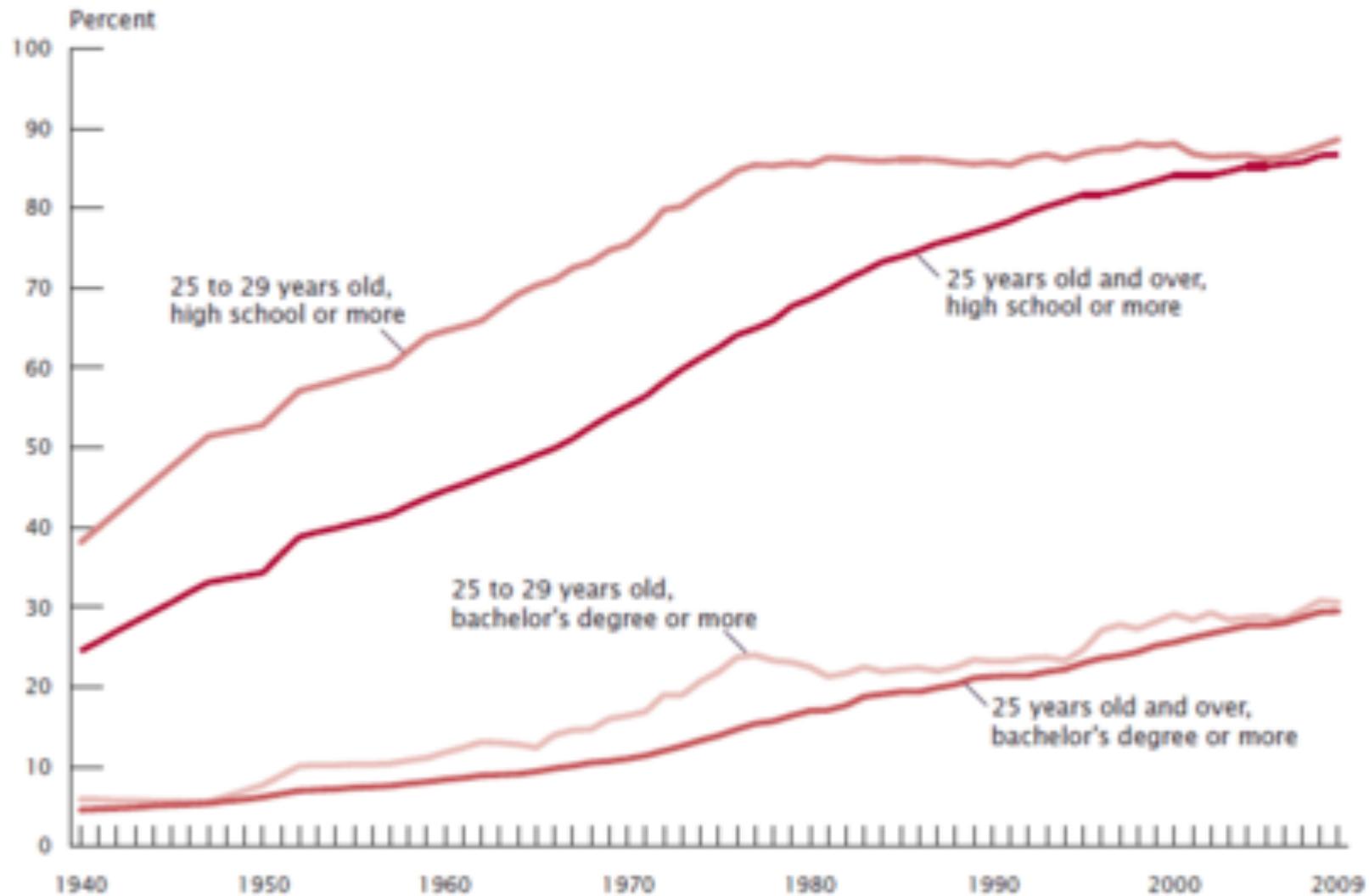
le futur est-il désespéré ?

# Questions

- 1) Les 3 grands vecteurs de transformation de l'économie contemporaine
- 2) Les 3 grands défis pour la génération Z



Figure 1.  
**Percentage of the Population 25 Years and Over Who Have Completed High School or College: Selected Years 1940-2009**



Source: U.S. Census Bureau, Current Population Survey and decennial censuses.

# L'emploi va-t-il disparaître ?

- De 1948 aux années 2000 : l'emploi croît 1,7 fois plus vite que la population
- Depuis les années 2000 : la population croît 2,4 fois plus vite que les emplois\*

*\*According to a 2015 report from Kleiner Perkins  
Caufield & Byers based on data from the US*



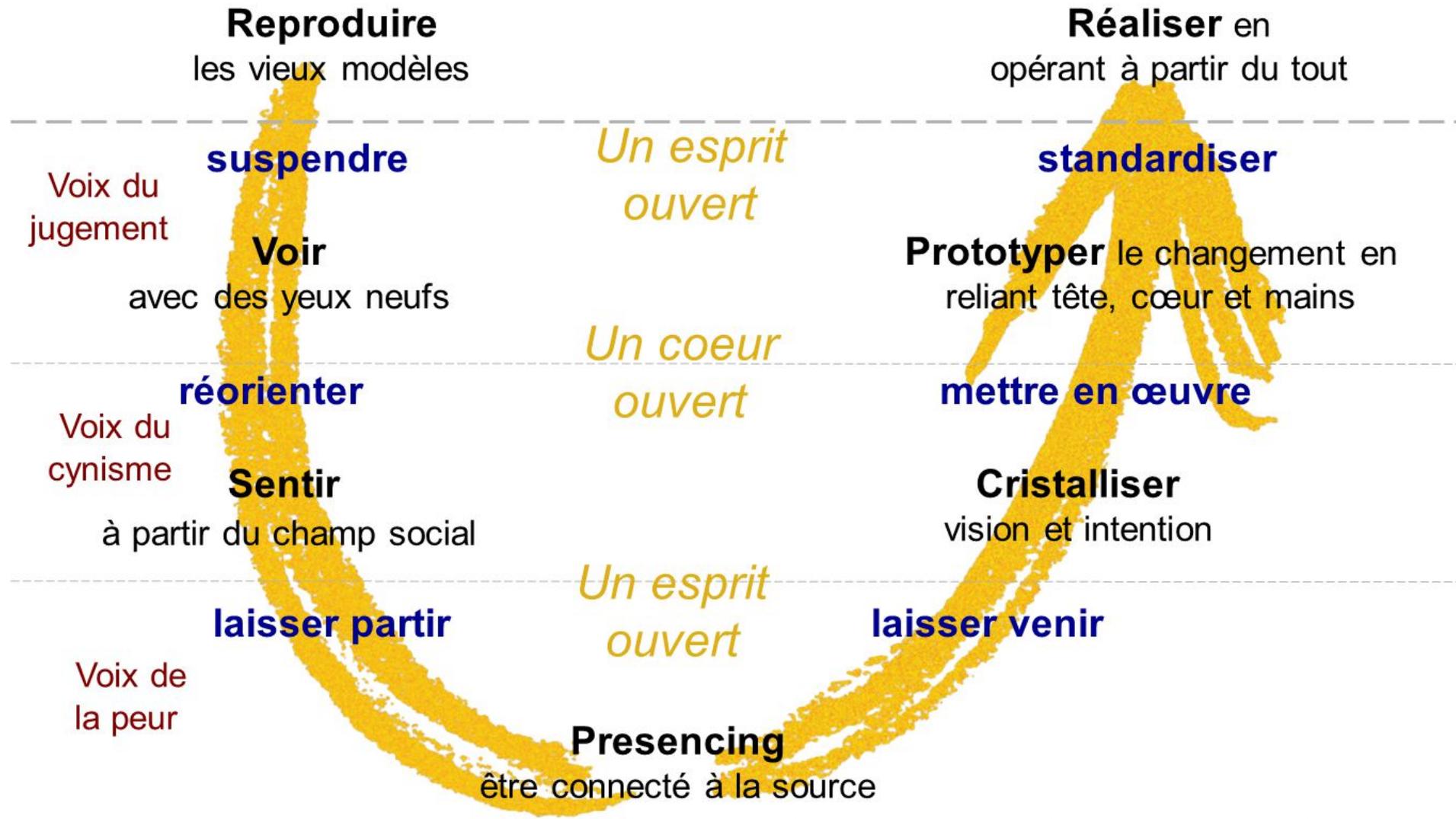
## 3 principales raisons

1. Technologies de l'information et amélioration globale du niveau d'éducation => les entreprises peuvent embaucher n'importe qui, n'importe quand.

Outsourcing et Insourcing seront les maîtres mots de la prochaine décennie

2. L'IA menace aujourd'hui aussi l'emploi des « cols blancs »
3. Les diplômes universitaires (maîtrises, PhD, ...) sont devenus abondants et ne sont plus valorisés par les entreprises => on demande un bac pour un poste de technicien de surface ...

# Le processus en U



# Entrepreneur ?

"[A]n individual who can walk into chaos and create order, someone who can invent, connect, create and make things happen."

ORDO AB CHAOS

# LINCHPIN

Are You Indispensable?

How to drive your career and create  
a remarkable future



Bestselling author of *Purple Cow*, *The Dip* and *Tribes*

# SETH GODIN

# Qu'est-ce que l'entrepreneuriat ?

L'**entrepreneuriat**, c'est l'action de connecter, de créer et d'inventer des systèmes – que ce soit dans les affaires, avec les gens, les idées ou les processus.

**INTER – LIGARE**

Un **emploi**, c'est l'action d'obéir aux ordres et de se conformer à un système opératoire que d'autres ont créé avant toi.

**REPRODUCTION**

# L'entrepreneuriat comme outil de changement et de gestion d'une carrière agile

- passionnée
- engagée
- opportuniste
- itérative
- non linéaire
- créative

Sensibilité à la perte ?

# Règle #1

n'échange.  
jamais.  
ton temps.  
contre.  
de l'argent.

## Règle #2

Apprends à faire  
une différence  
plutôt que de  
refaire toujours la  
même addition.

# Règle #3

« Soyez le  
maitre que vous  
voudriez avoir. »

Victor Hugo

#04-

Trouve ton « WHY »

Cherche ton « IKIGAI » (= raison d'être en japonais)

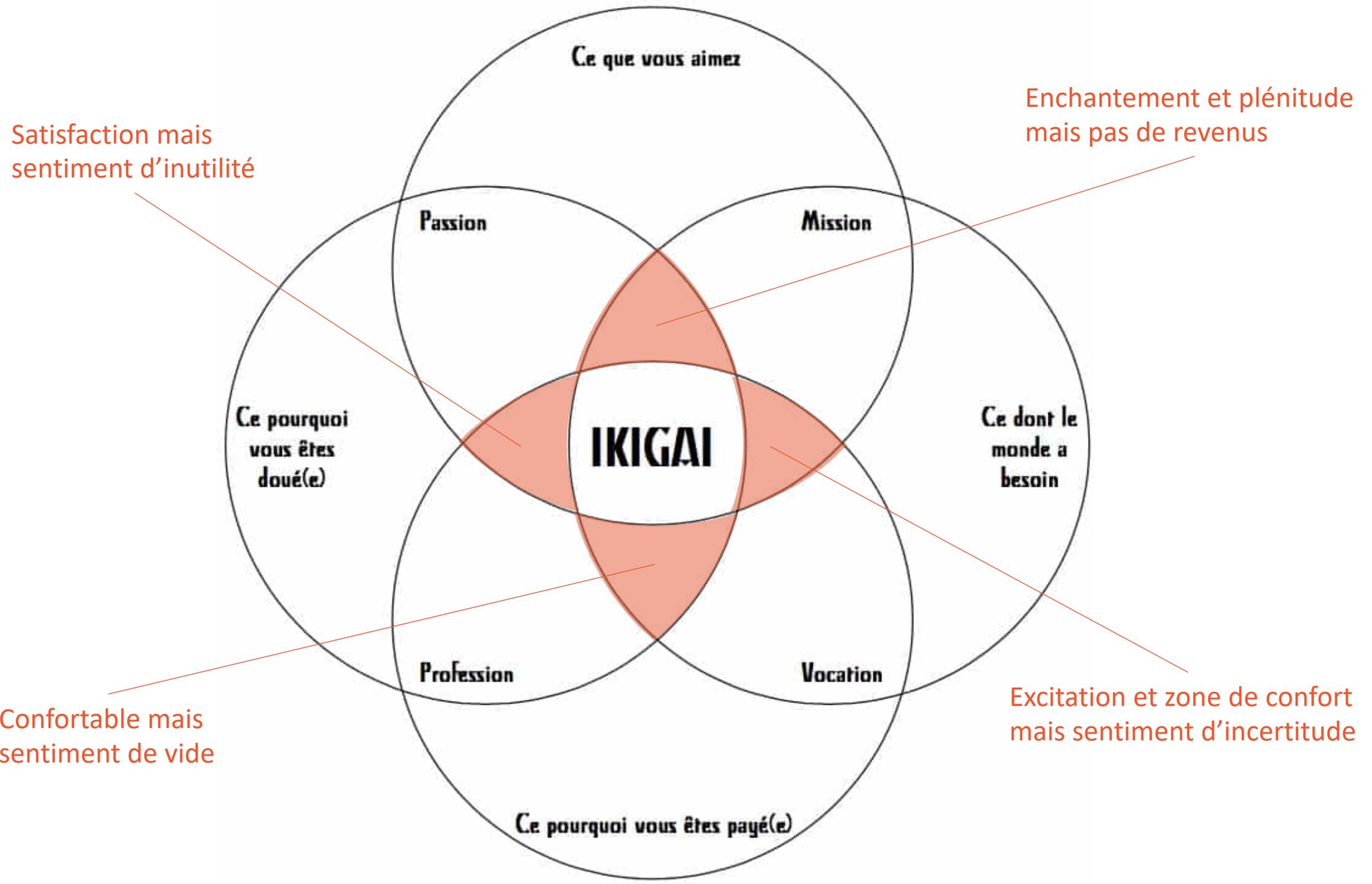


# Entrepreneuriat ?

“Ne vous demandez pas ce dont le monde a besoin. Demandez-vous plutôt ce qui vous rend vivant et faites-le !  
Ce dont le monde a besoin, c’est de personnes vivantes !”

— Howard Thurman.

Auteur, philosophe, théologien, éducateur  
et leader des droits civiques.



# La démarche S.H.O.P.S. (abops en français)

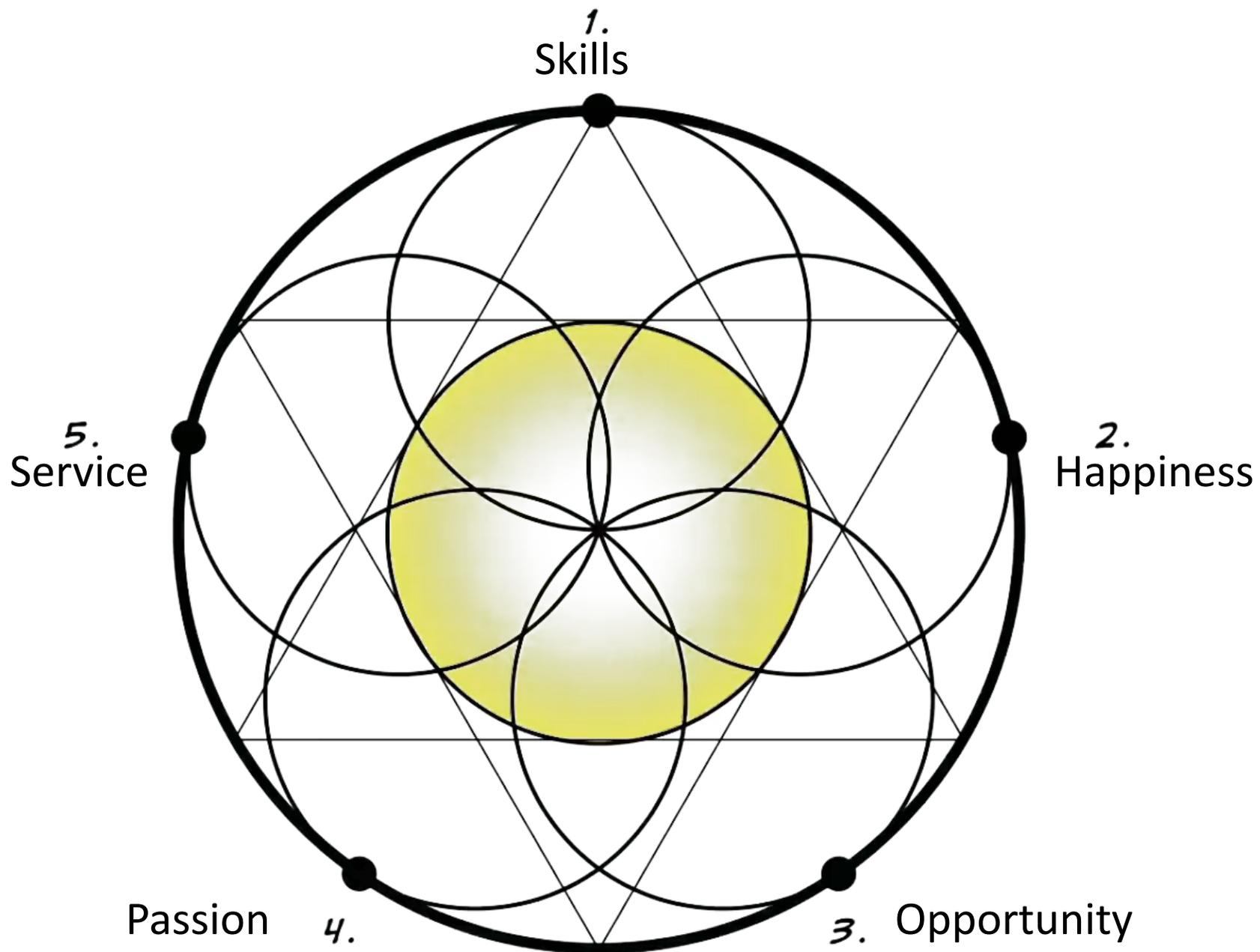
1- Skills (aptitudes)

2- Happiness (bonheur)

3- Opportunity

4- Passion

5- Service





<b>Skill</b>	<b>Happiness</b>	<b>Opportunity</b>	<b>Passion</b>	<b>Service</b>
Contenu				
Business design				
System thinking				
Conceptualisation				
Story telling				
Photographie				
Pensée visionnaire				
Créativité				
Budget / finance				
Optimisation				

<b>Skill</b>	<b>Happiness</b>	<b>Opportunity</b>	<b>Passion</b>	<b>Service</b>
Contenu	Altruisme			
Business design	Apprendre			
System thinking	Famille			
Conceptualisation	Campagne			
Story telling	Voyages / découverte			
Photographie	Passer au suivant			
Pensée visionnaire	Philosophie			
Créativité	Impact			
Budget / finance	Rencontres			
Optimisation	Musique			

<b>Skill</b>	<b>Happiness</b>	<b>Opportunity</b>	<b>Passion</b>	<b>Service</b>
Contenu	Altruisme	Produits digitaux		
Business design	Apprendre	Changements		
System thinking	Famille	Communautés		
Conceptualisation	Campagne	Planète		
Story telling	Voyages / découverte	Transformation		
Photographie	Passer au suivant	Productizer		
Pensée visionnaire	Philosophie	Entrepreneuriat		
Créativité	Impact	Plateformes sociales		
Budget / finance	Rencontres	Disruption		
Optimisation	Musique	Ludification		

<b>Skill</b>	<b>Happiness</b>	<b>Opportunity</b>	<b>Passion</b>	<b>Service</b>
Contenu	Altruisme	Produits digitaux	Réflexion	
Business design	Apprendre	Changements	Mise en relation	
System thinking	Famille	Communautés	Problem solving	
Conceptualisation	Campagne	Planète	Accompagnement	
Story telling	Voyages / découverte	Transformation	Le Beau	
Photographie	Passer au suivant	Productizer	Enseigner	
Pensée visionnaire	Philosophie	Entrepreneuriat	Aider entrepreneurs	
Créativité	Impact	Plateformes sociales	Écrire	
Budget / finance	Rencontres	Disruption	Photographie	
Optimisation	Musique	Ludification	Déconstruire	

<b>Skill</b>	<b>Happiness</b>	<b>Opportunity</b>	<b>Passion</b>	<b>Service</b>
Contenu	Altruisme	Produits digitaux	Réflexion	Education
Business design	Apprendre	Changements	Mise en relation	Enseignement
System thinking	Famille	Communautés	Problem solving	Empowerment
Conceptualisation	Campagne	Planète	Accompagnement	Boite à outils
Story telling	Voyages / découverte	Transformation	Le Beau	Facilitation
Photographie	Passer au suivant	Productizer	Enseigner	Inspirer
Pensée visionnaire	Philosophie	Entrepreneuriat	Aider entrepreneurs	Cours en ligne
Créativité	Impact	Plateformes sociales	Écrire	Consulting
Budget / finance	Rencontres	Disruption	Photographie	Pitch deck
Optimisation	Musique	Ludification	Déconstruire	Plan d'affaires

<b>Skill</b>	<b>Happiness</b>	<b>Opportunity</b>	<b>Passion</b>	<b>Service</b>
Contenu	Altruisme	Produits digitaux	Réflexion	Education
Business design	Apprendre	Changements	Mise en relation	Enseignement
System thinking	Famille	Communautés	Problem solving	Empowerment
Conceptualisation	Campagne	Planète	Accompagnement	Boite à outils
Story telling	Voyages / découverte	Transformation	Le Beau	Facilitation
Photographie	Passer au suivant	Productizer	Enseigner	Inspirer
Pensée visionnaire	Philosophie	Entrepreneuriat	Aider entrepreneurs	Cours en ligne
Créativité	Impact	Plateformes sociales	Écrire	Consulting
Budget / finance	Rencontres	Disruption	Photographie	Pitch deck
Optimisation	Musique	Ludification	Déconstruire	Plan d'affaires

<b>Skill</b>	<b>Happiness</b>	<b>Opportunity</b>	<b>Passion</b>	<b>Service</b>
Contenu	Altruisme	Produits digitaux	Réflexion	Education
Business design	Apprendre	Changements	Mise en relation	Enseignement
System thinking	Famille	Communautés	Problem solving	Empowerment
Conceptualisation	Campagne	Planète	Accompagnement	Boite à outils
Story telling	Voyages / découverte	Transformation	Le Beau	Facilitation
Photographie	Passer au suivant	Productizer	Enseigner	Inspirer
Pensée visionnaire	Philosophie	Entrepreneuriat	Aider entrepreneurs	Cours en ligne
Créativité	Impact	Plateformes sociales	Écrire	Consulting
Budget / finance	Rencontres	Disruption	Photographie	Pitch deck
Optimisation	Musique	Ludification	Déconstruire	Plan d'affaires

Youpreneur

Blogger

Pédagogue

Écrivain

Catalyseur de projet

Branché à l'envers

Provocateur

Esthétique

Ne laisse pas indifférent

Raconte des histoires



**MERCI**

